

2021年3月期
第2四半期 決算説明会

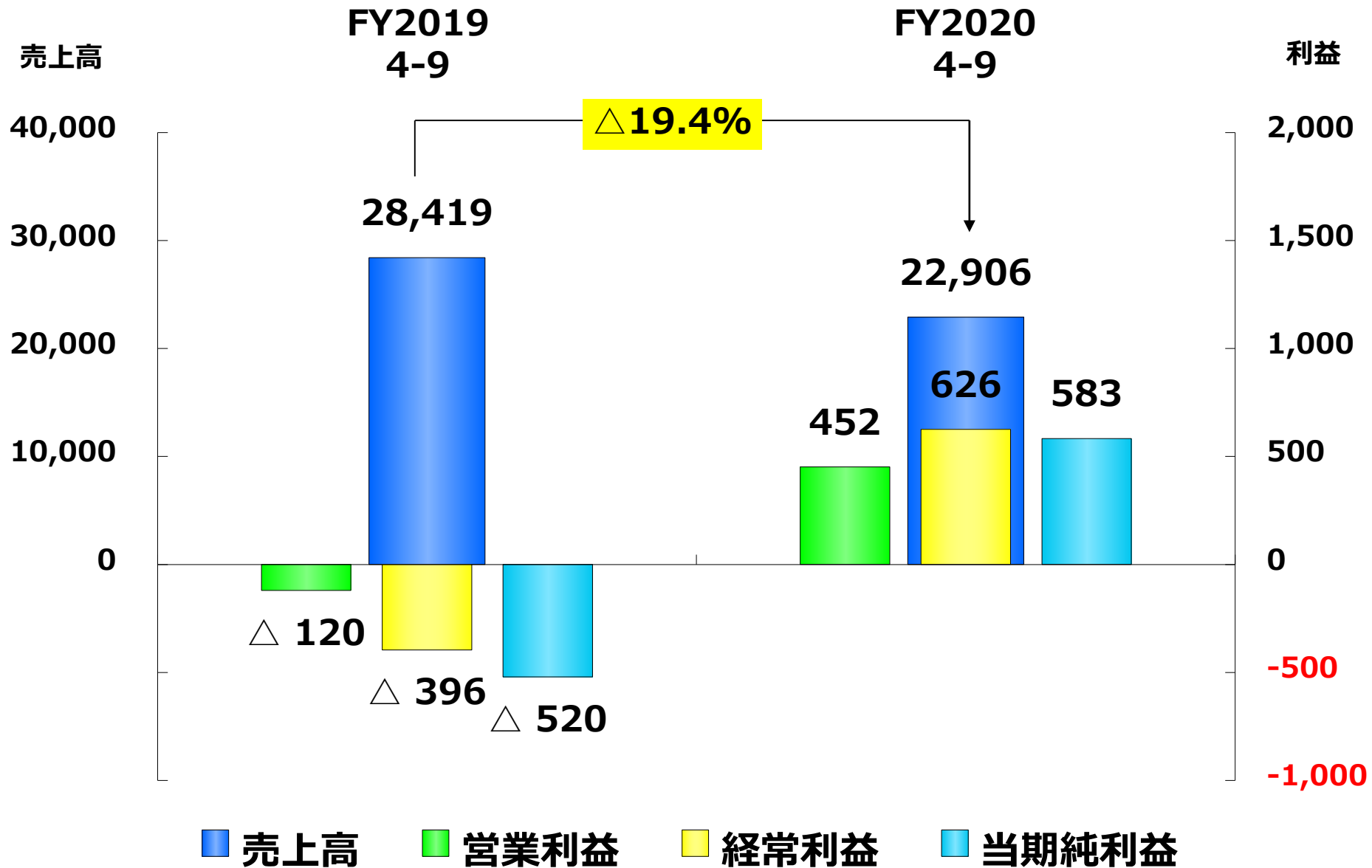


FY2020 2Q決算の概況

常務執行役員 大垣 幸平

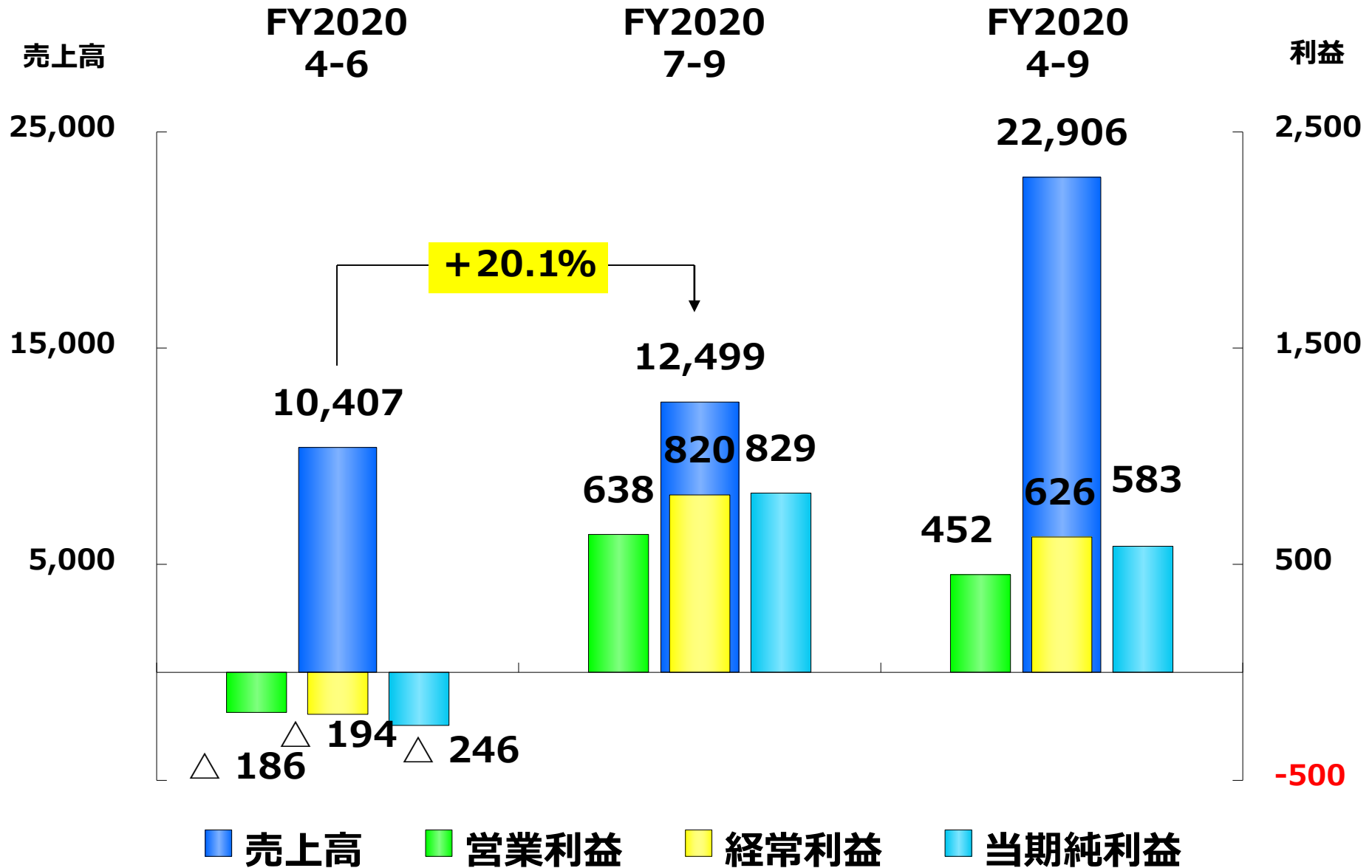
<連結> 第2四半期業績

(単位：百万円)



〈連結〉第2四半期業績(四半期別)

(単位：百万円)



＜連結＞ 営業費用

(単位：百万円)

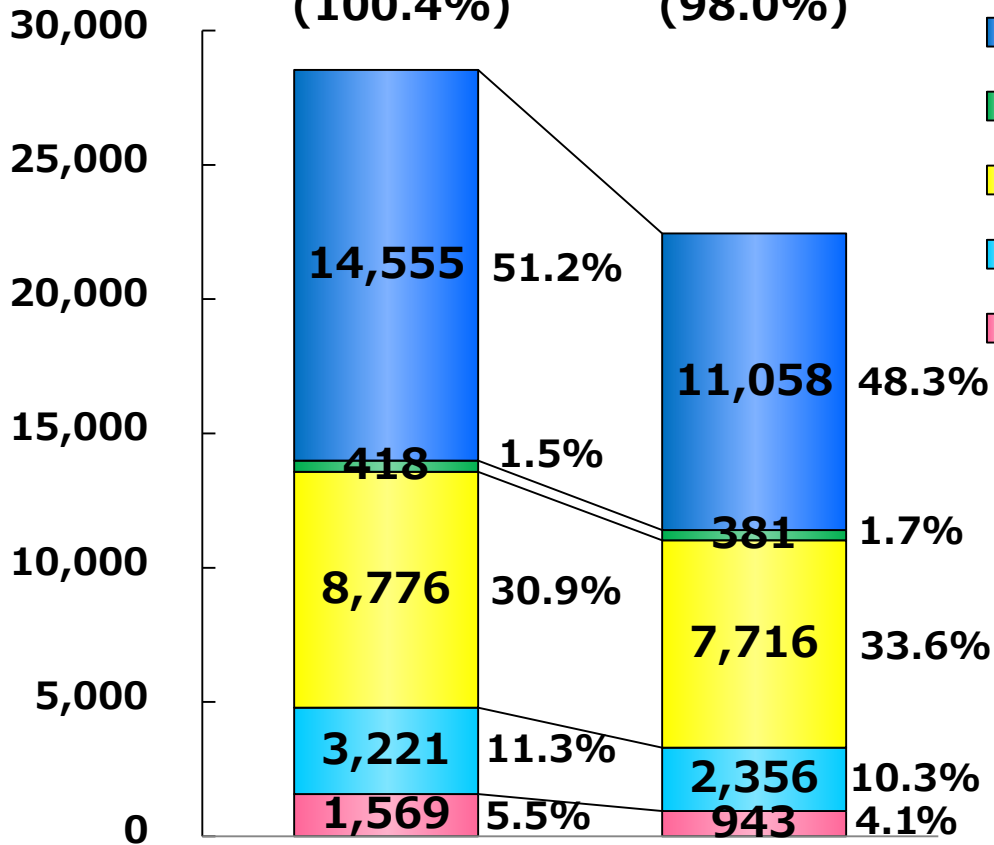
FY2019
4-9

28,539
(100.4%)

FY2020
4-9

22,454
(98.0%)

():売上比



- 材料費
- 外注加工費
- 労務費
- 経費
- 減価償却費

- 材料費・外注加工費率 2.7%減少
52.7% → 50.0%
プロダクトミックスによる材料費率改善
- 労務費・経費率 1.7%増加
42.2% → 43.9%
売上減少による労務費・経費率の増加

営業利益

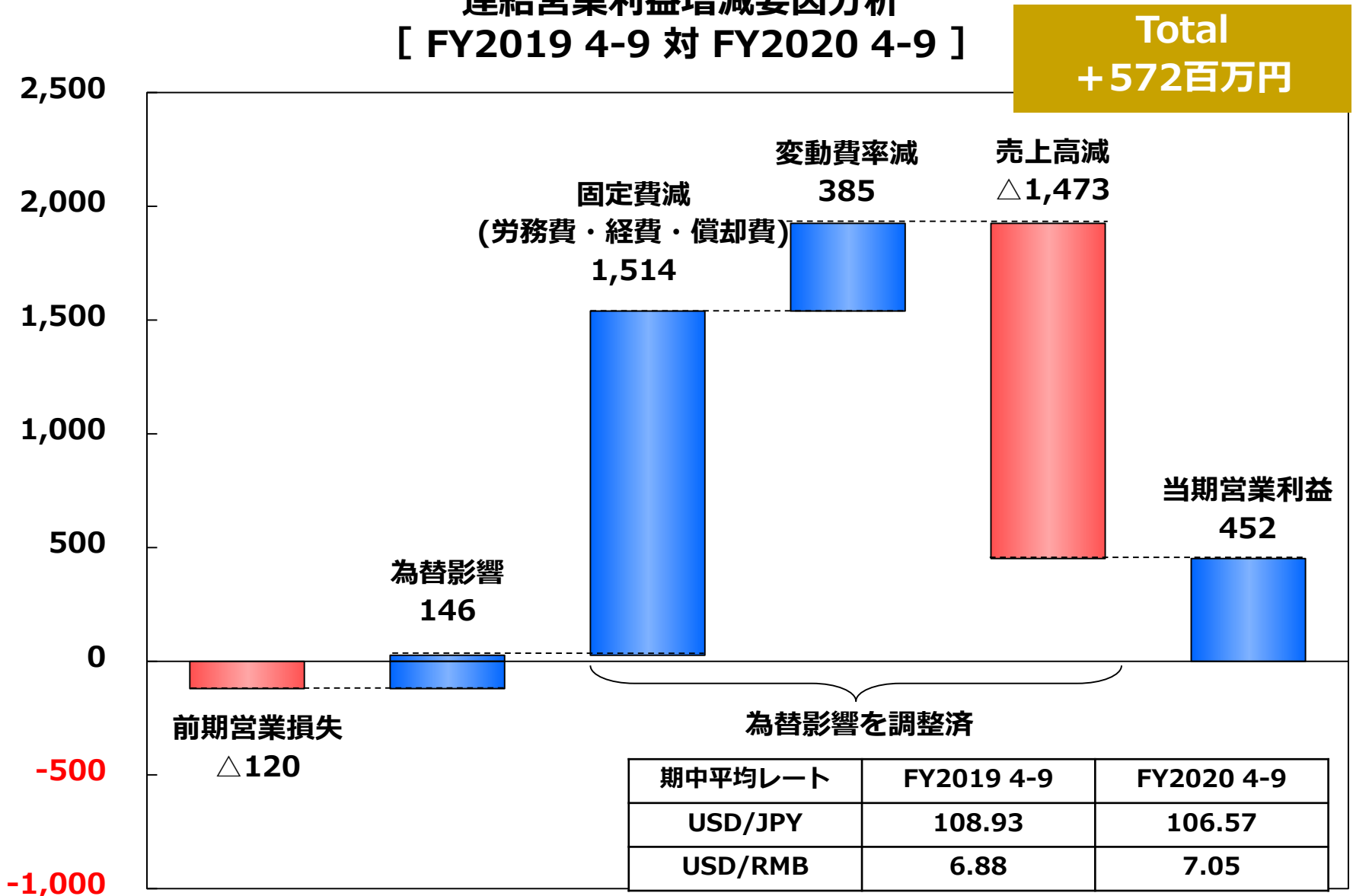
△ 120
(△0.4%)

452
(2.0%)

＜連結＞ 営業利益分析

(単位：百万円)

連結営業利益増減要因分析
[FY2019 4-9 対 FY2020 4-9]

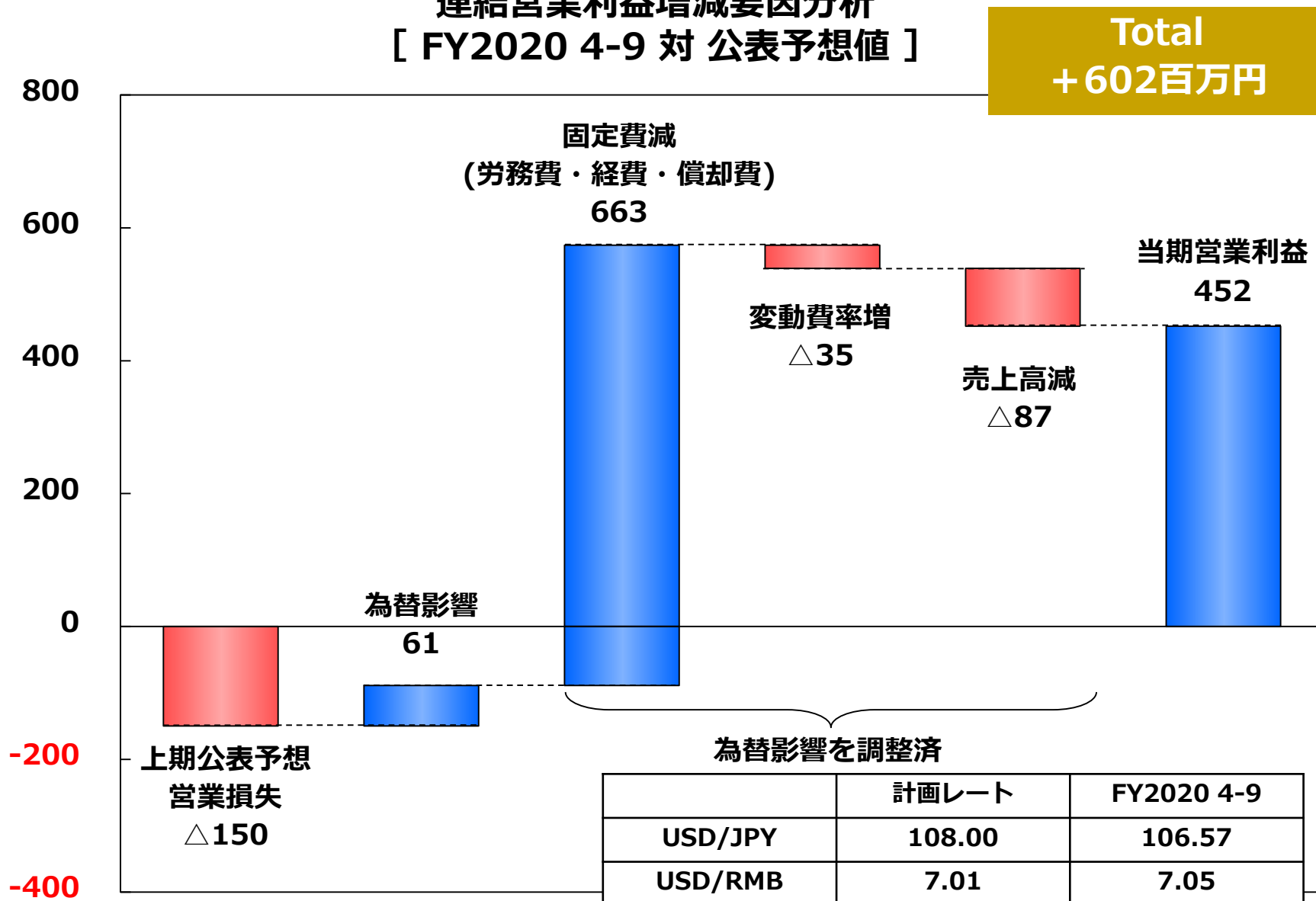


期中平均レート	FY2019 4-9	FY2020 4-9
USD/JPY	108.93	106.57
USD/RMB	6.88	7.05

<連結> 営業利益分析

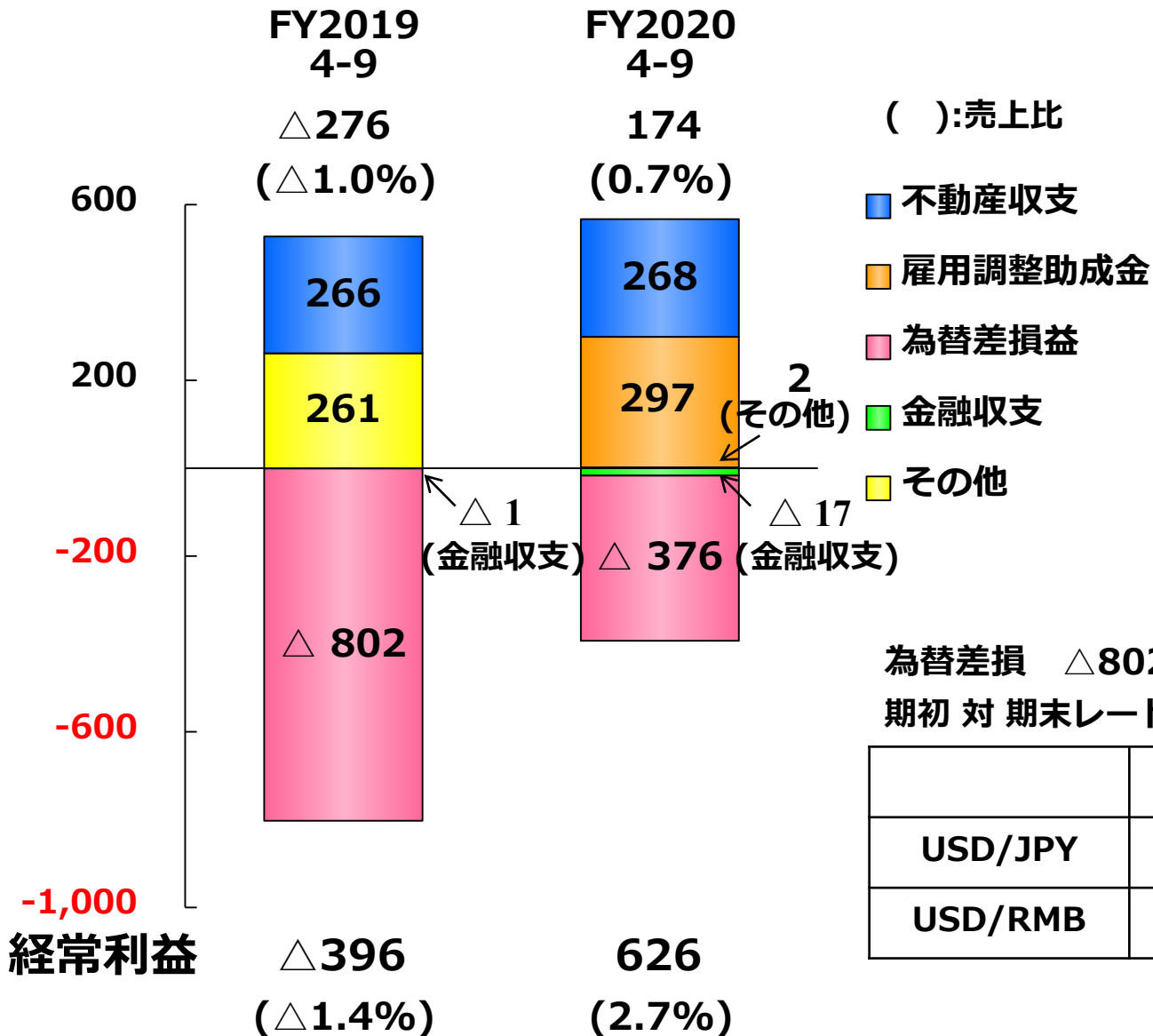
(単位：百万円)

連結営業利益増減要因分析
[FY2020 4-9 対 公表予想値]

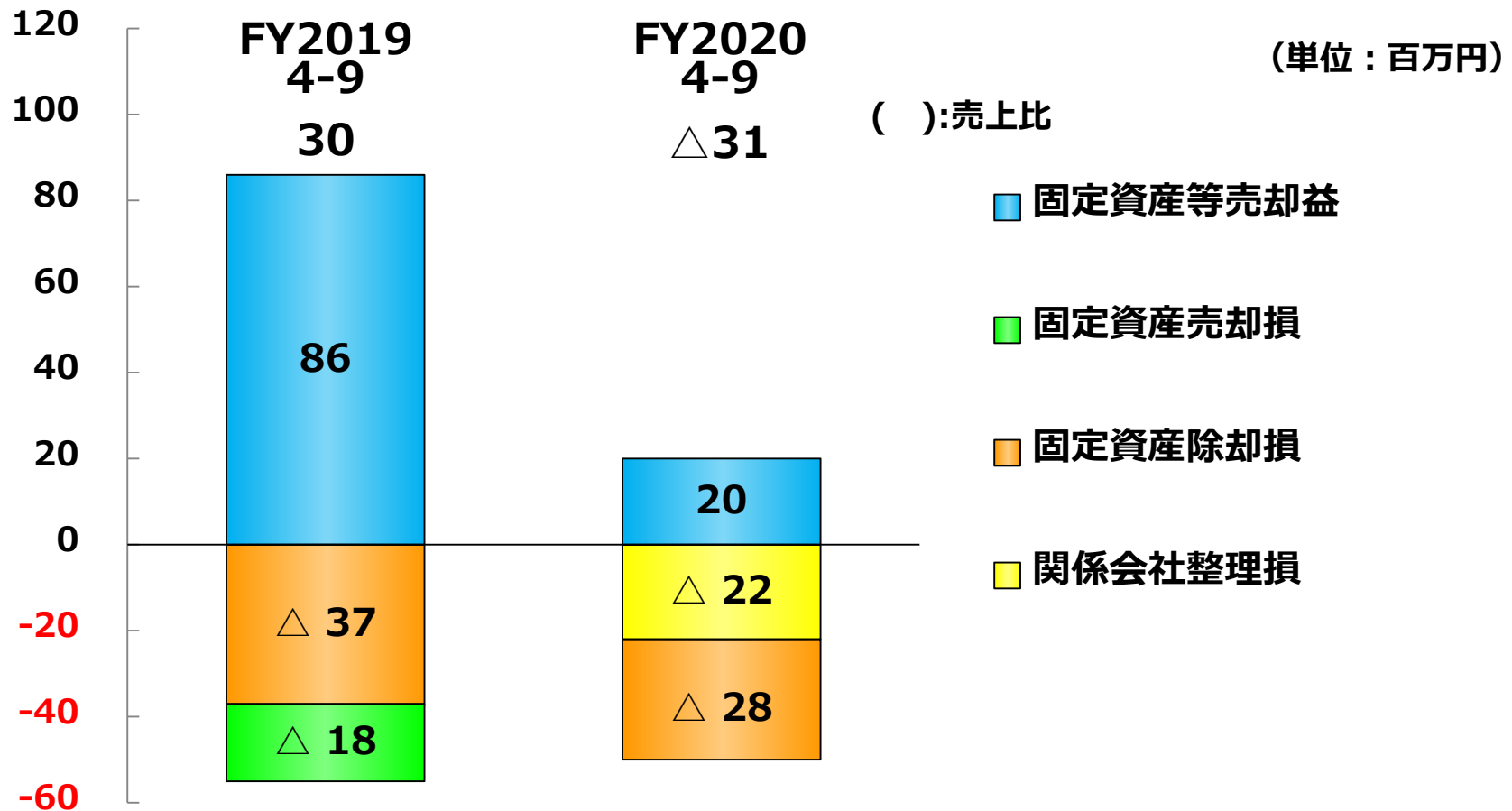


＜連結＞ 営業外損益

(単位：百万円)



<連結> 特別損益



税引前利益 △366

595

税金等 (含税効果処理) △154

△48

非支配株主に帰属する
当期純損失 —

△35

当期純利益 △520

583

(△1.8%)

(2.5%)

<連結>セグメント情報

FY2020 4-9

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	CS事業部	SCI事業部	開発センター	計		
売上高	9,347	13,403	147	22,898	8	22,906
セグメント利益 又は損失(△) (営業利益)	730	△111	△134	484	△32	452

FY2019 4-9

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	CS事業部	SCI事業部	開発センター	計		
売上高	9,629	18,616	139	28,385	34	28,419
セグメント利益 又は損失(△) (営業損失)	△28	80	△154	△101	△19	△120

(注) その他部品事業、リース事業、不動産賃貸事業及び労働者派遣事業

<連結> 通期業績予想の修正

• 連結業績予想（通期）

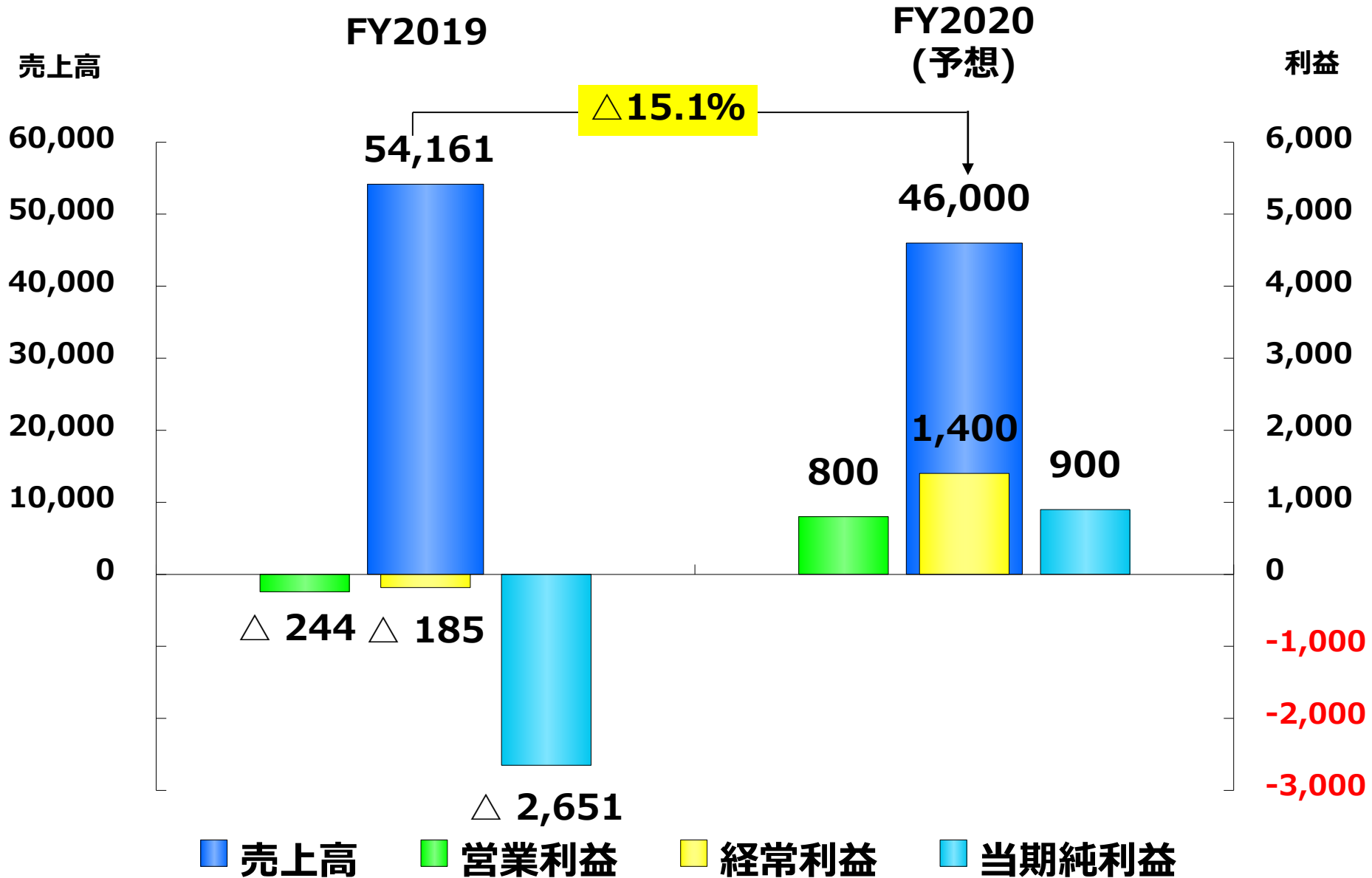
上段：売上高比率

下段：FY2019からの増減率

公表日	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020/5/15	47,000	100.0 △13.2	200	0.4 -	700	1.5 -	300	0.6 -
2020/10/27 (今回)	46,000	100.0 △15.1	800	1.7 -	1,400	3.0 -	900	2.0 -

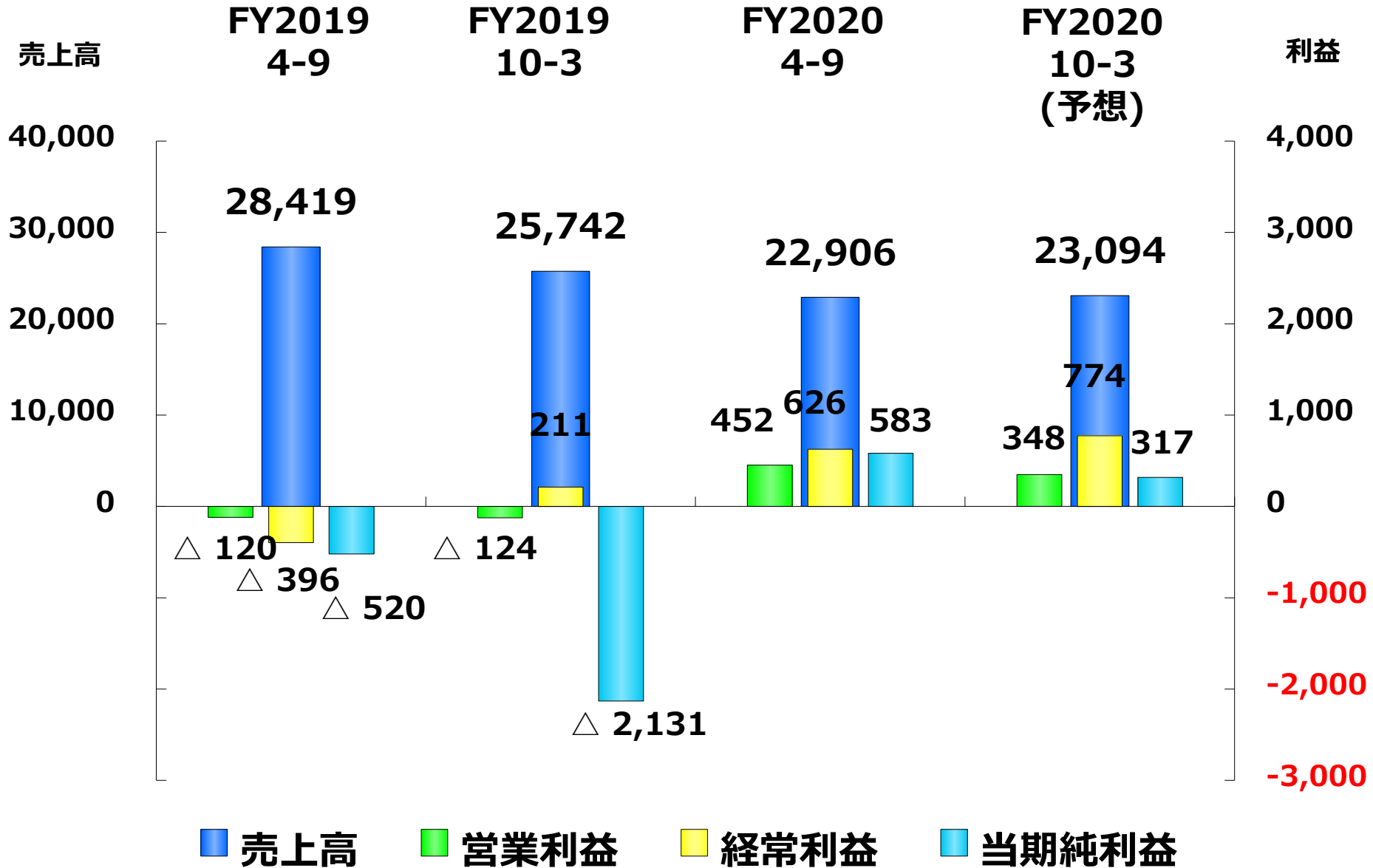
<連結> 業績推移 (通期)

(単位：百万円)



＜連結＞業績推移（半期）

（単位：百万円）



<連結> 財政状態

(単位：百万円)

	2020/3 (A)	2020/9 (B)	増減 (B - A)
資産	50,204	48,164	△2,040
現預金	10,514	8,708	△1,806
受取手形及び売掛金	12,332	12,287	△45
棚卸資産	6,426	6,049	△377
固定資産	19,872	20,020	147
負債	25,575	22,821	△2,753
買掛金及び未払金	6,569	5,641	△928
有利子負債	15,153	13,432	△1,720
純資産	24,629	25,342	713
資本金	7,996	7,996	-
自己資本比率	49.6%	52.6%	3.0%

＜連結＞ キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	FY2019 4-9	FY2020 4-9
営業キャッシュフロー	2,407	1,051
運転資金	1,613	△620
税引前利益	△366	595
減価償却費	1,656	1,035
その他	△496	41
投資キャッシュフロー	△1,543	△1,049
フリーキャッシュフロー	864	1
財務キャッシュフロー	△2,146	△1,750
有利子負債の増減額	△1,704	△1,469
自己株式の増減額	△113	△1
配当金の支払金額	△324	△258
その他	△5	△22
現金等期首残高	10,776	10,437
現金等期末残高	9,511	8,675

年間配当金

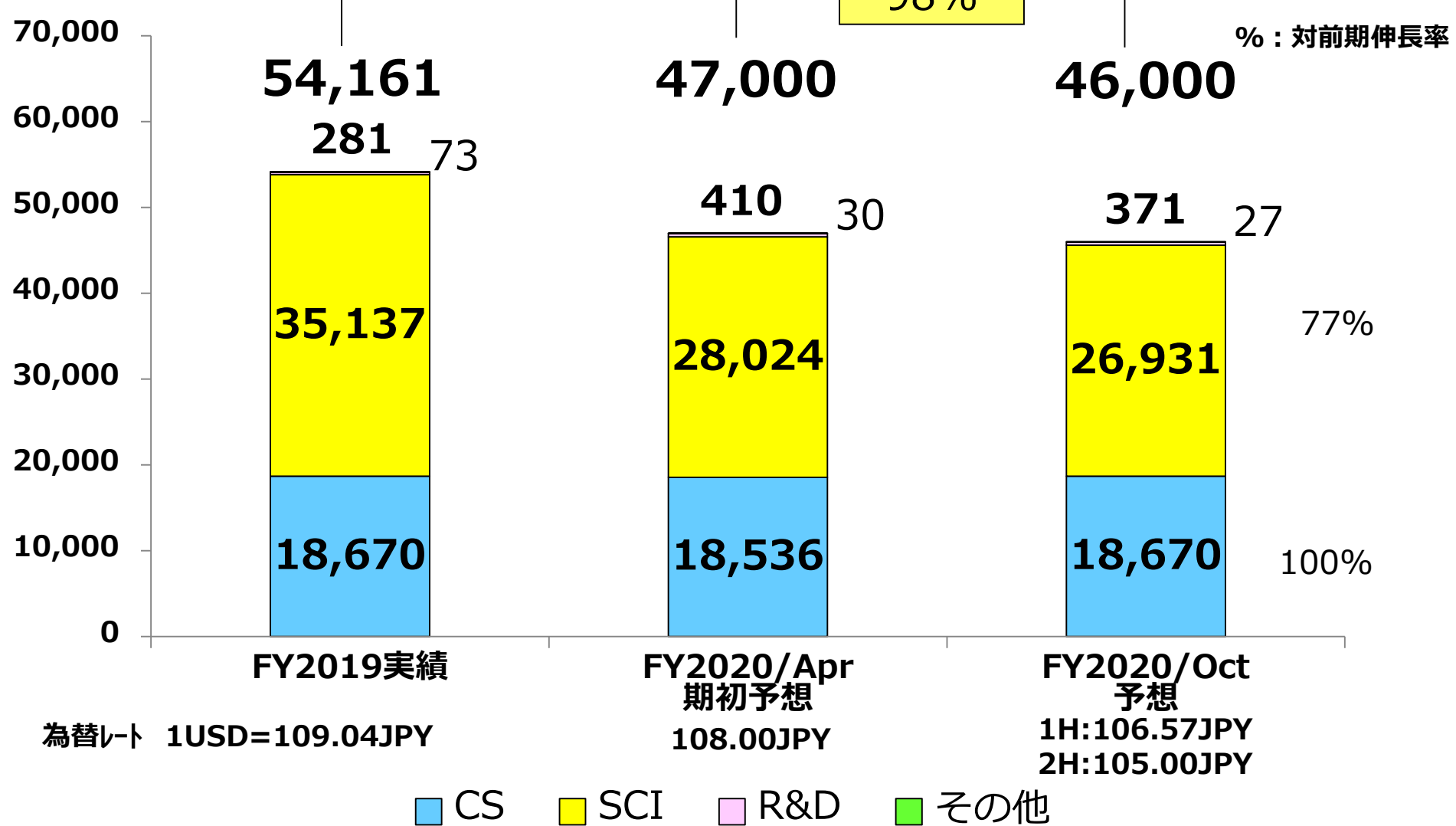
	第2四半期末	期 末	年 間
FY2019 (実績)	0円00銭	40円00銭	40円00銭
FY2020 (実績)	<u>0円00銭</u>	—	—
FY2020 (予想)	—	<u>40円00銭</u>	<u>40円00銭</u>

FY2020通期見通し

代表取締役社長 池田 靖光

事業部別 通期売上高 (FY2019-FY2020)

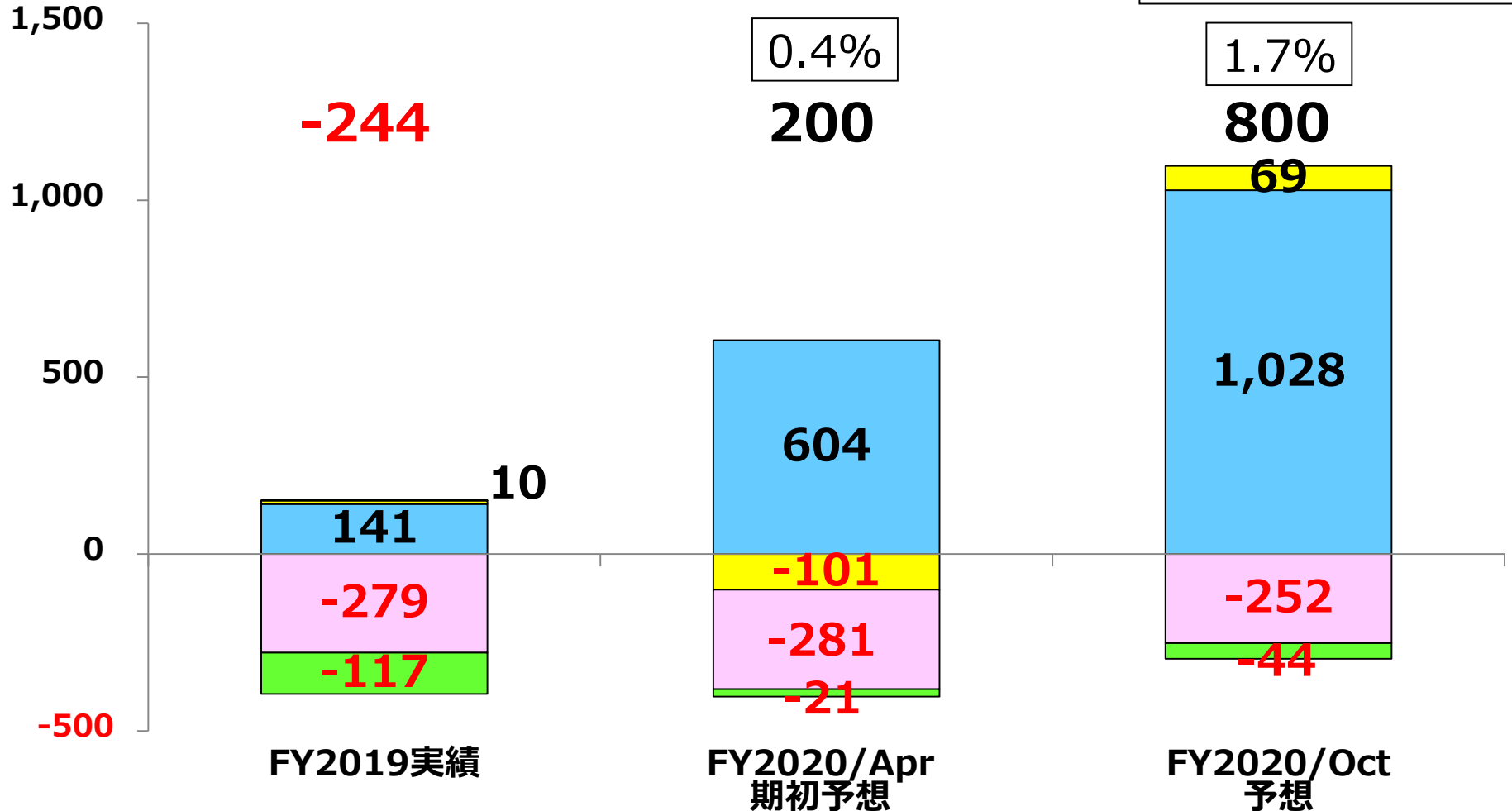
単位：百万円



事業部別 通期営業利益 (FY2019-FY2020)

利益率% = 利益 / 売上

単位：百万円



為替レート

1USD=109.04JPY

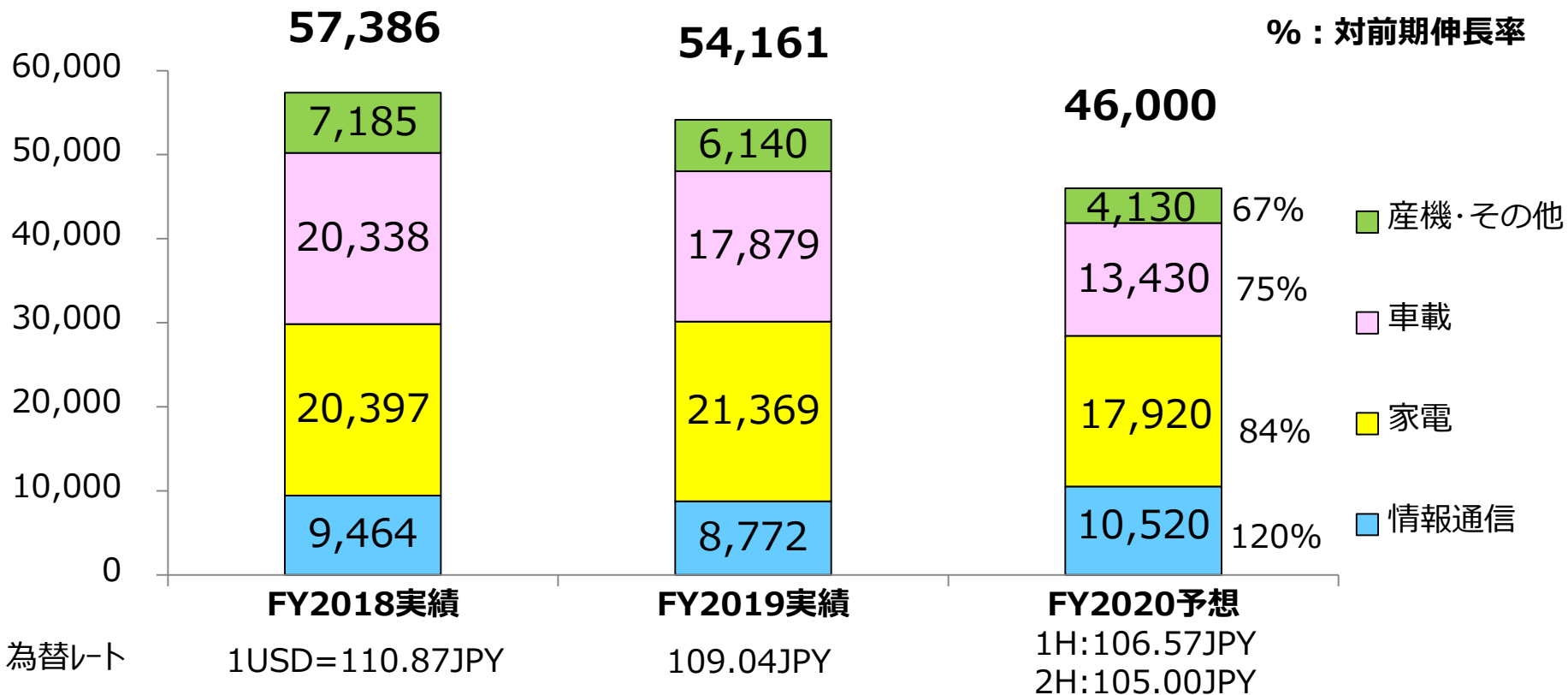
108.00JPY

1H:106.57JPY
2H:105.00JPY

CS SCI R&D その他

参考:市場別 通期売上高 (FY2018-FY2020)

売上高：百万円

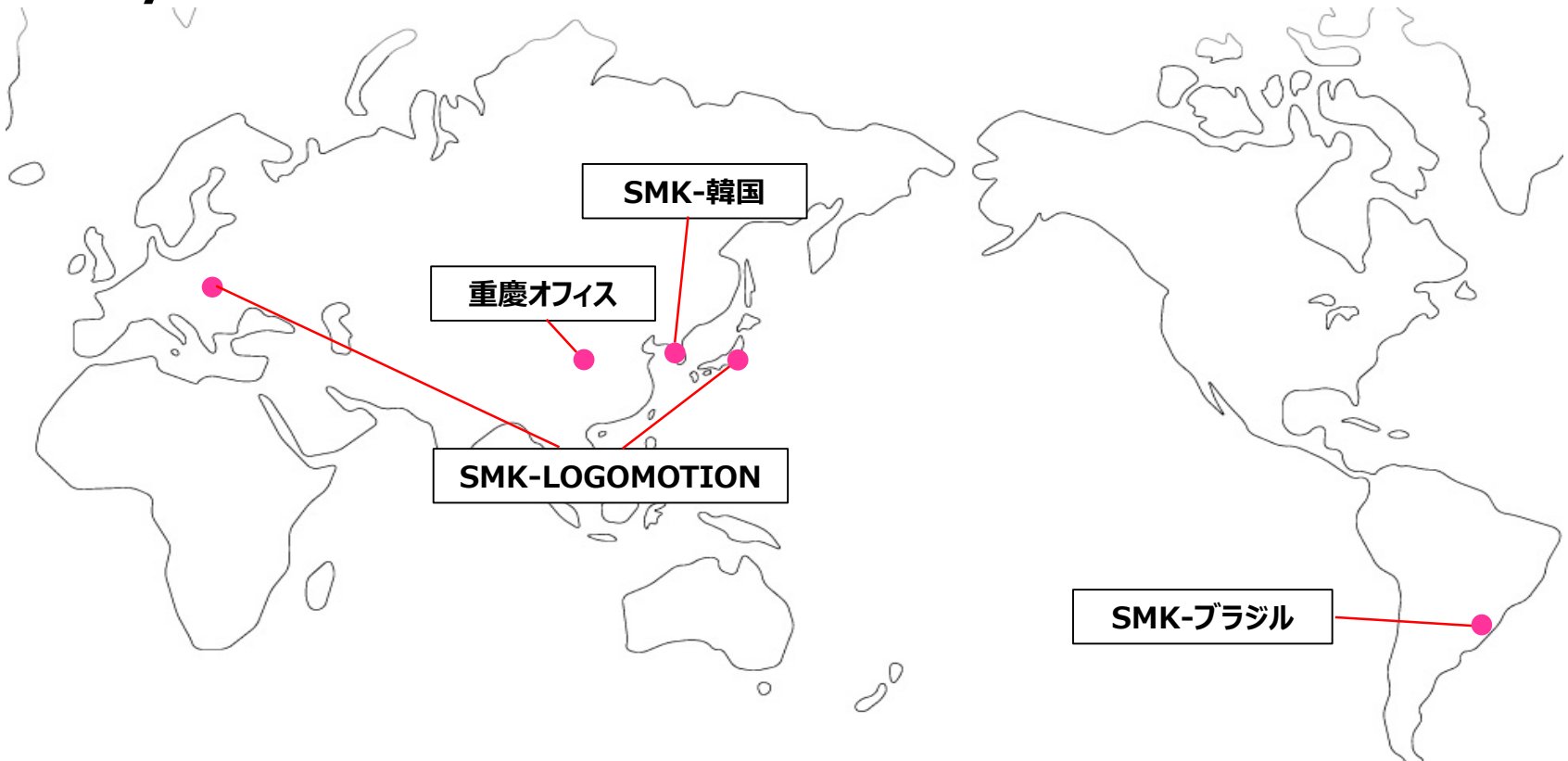


	情報通信	家電	車載	産機・他
FY2020増減要因 (VS FY2019)	タブレット用コネクタ好調	STB、エアコン用リモコン減少	タッチパネル、カメラモジュール、コネクタ減少	ヘルスケア関連コネクタ減少
FY2020重点ターゲット	・5G ・ウェアラブル	・スマート家電 ・生体センサー	・ADAS ・V2X ・EV/PHEV	・5G基地局 ・再生エネルギー ・タッチレスデバイス

- 1. コロナ危機に対応した事業運営**
- 2. 損益分岐点引下げによる黒字化**
- 3. ポストコロナを見据えた事業拡大と
企業体質強化**

子会社のトランスフォーメーション

- 2020/7 中国重慶オフィス閉鎖 (SOHO化)
- 2020/7 SMK-ブラジル清算
- 2020/9 SMK-LOGOMOTION破産
- 2020/10 SMK-韓国移転



新型コロナウイルス関連製品

<非接触技術>

製品

主要ターゲット市場/用途



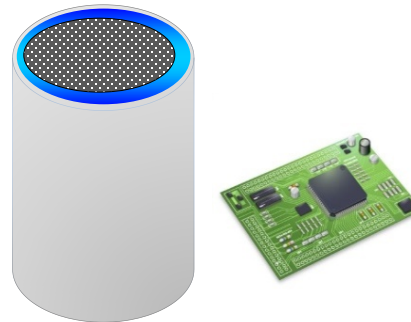
近接・ホバー機能付タッチレスパネル



イメージセンサー付タッチパネル



3Dタッチレススイッチ



音声認識リモコン・ユニット



オフィス



エレベーター



売店



ATM



医療



車載

非接触関連を含めた新製品で2023年に40億円を目指す

オンライン展示会開催

① オンラインSMK先行開発展2020

2020年10月29日(木)～30日(金)

- ・オンラインアテンド
- ・デモンストレーション動画
- ・写真、イラスト等による製品説明
- ・チャットによる質疑応答
- ・セミナー開催（2日間、計6回）



② 個別オンライン展示会

2020年7月～

- ・個別のお客様向けオンライン展示会を順次開催
- ・目標：国内50社、海外140社以上の開催

SMKは、販促促進活動のオンライン化を積極展開している。同社は特定の顧客に最新技術や新製品を紹介するバーチャル展示会「SMK 先行開発展2020」（招待制）を、29、30日の2日間、開催する。同展示会は、従来、ホテルの展示会場で先行開発品を中心に「デモ機や製品・パネルを並べて説明する対面形式で開催していた。同社の得意先の設計・開発部門、企画・デザイン部門を中心に毎年500人以上の顧客が来場していたが今回、コロナ禍によって会場での開催が困難と判断し、バーチャル展示会に変更した。バーチャル展示会ではインターネット上にはインターネットに専用ページを開設し、説明員が資料やデモンストレーション動画配信に用いた動画配信に技術・製品説明をパネル形式で製品間の閲覧も可能。来日はチャットで説明の質問ができるほか、必要に応じてオンライン会議システムで合わせもできる。同時に、「ヘルプ」「モビリティ」「未来のリモコ

SMK
オンラインの販促活動積極展開
29、30日 バーチャル展示会

2020年10月23日 電波新聞

注意事項

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別の事情の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。