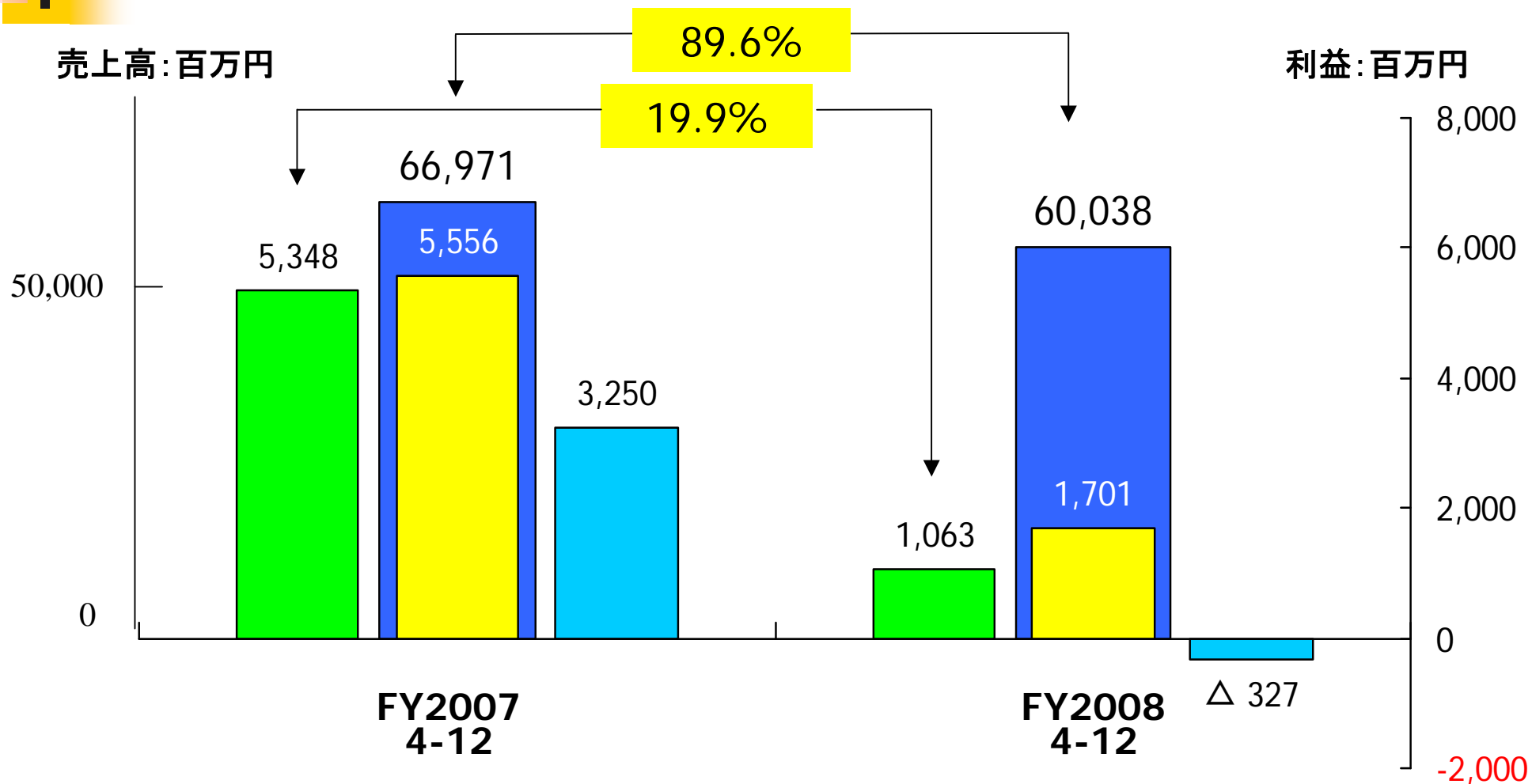




2009年3月期
第3四半期 説明会

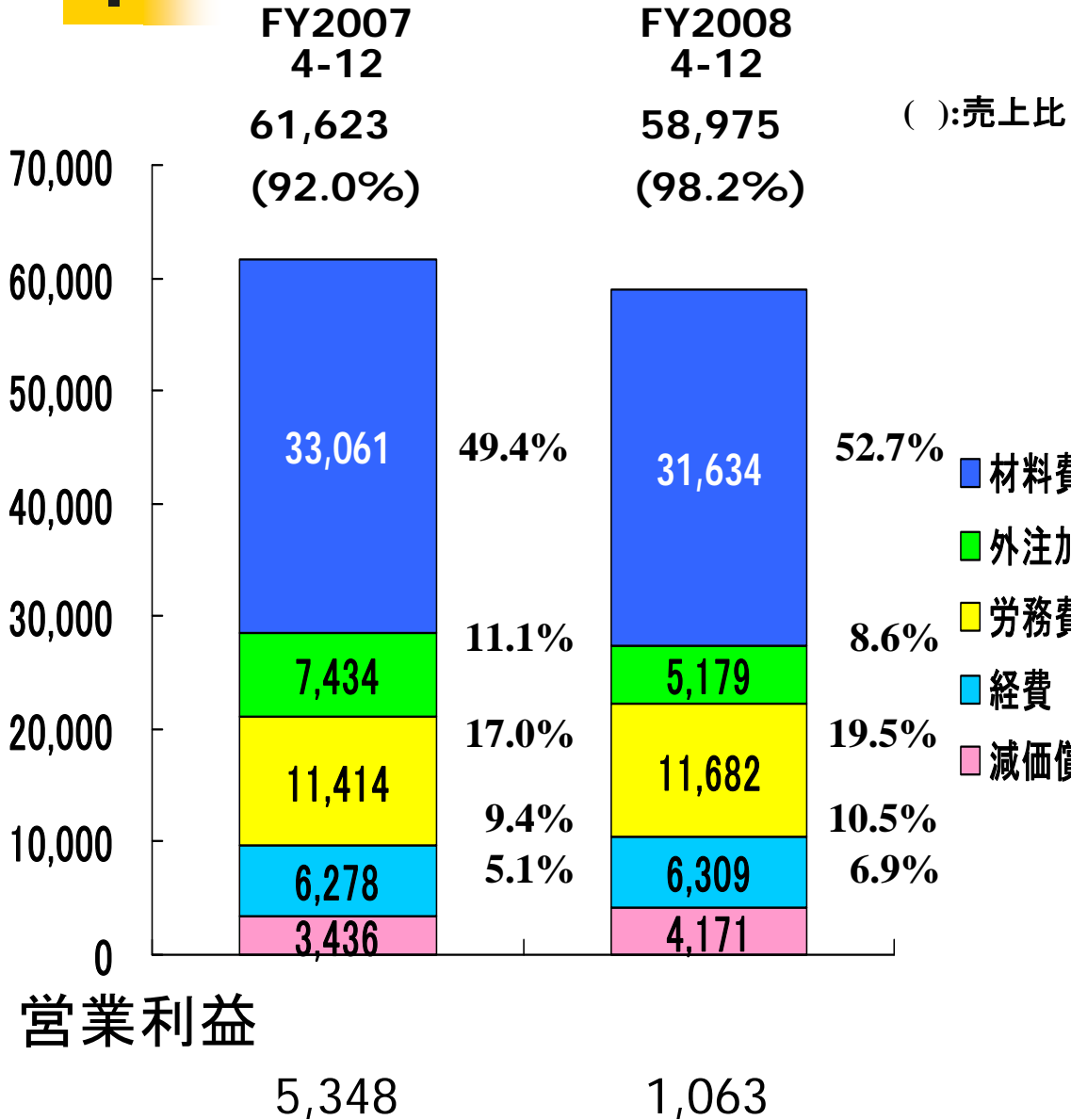
SMK株式会社
2009年2月9日

<連結> 3Q業績(4-12月)



■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 当期純利益

<連結> 営業費用



(単位:百万円)

〔(材料費+外注加工費)0.8%悪化〕

60.5%→61.3% 約510百万円

〔労務費 268百万円増加〕

子会社新規連結(3社)による労務費増

〔減価償却費 735百万円増加〕

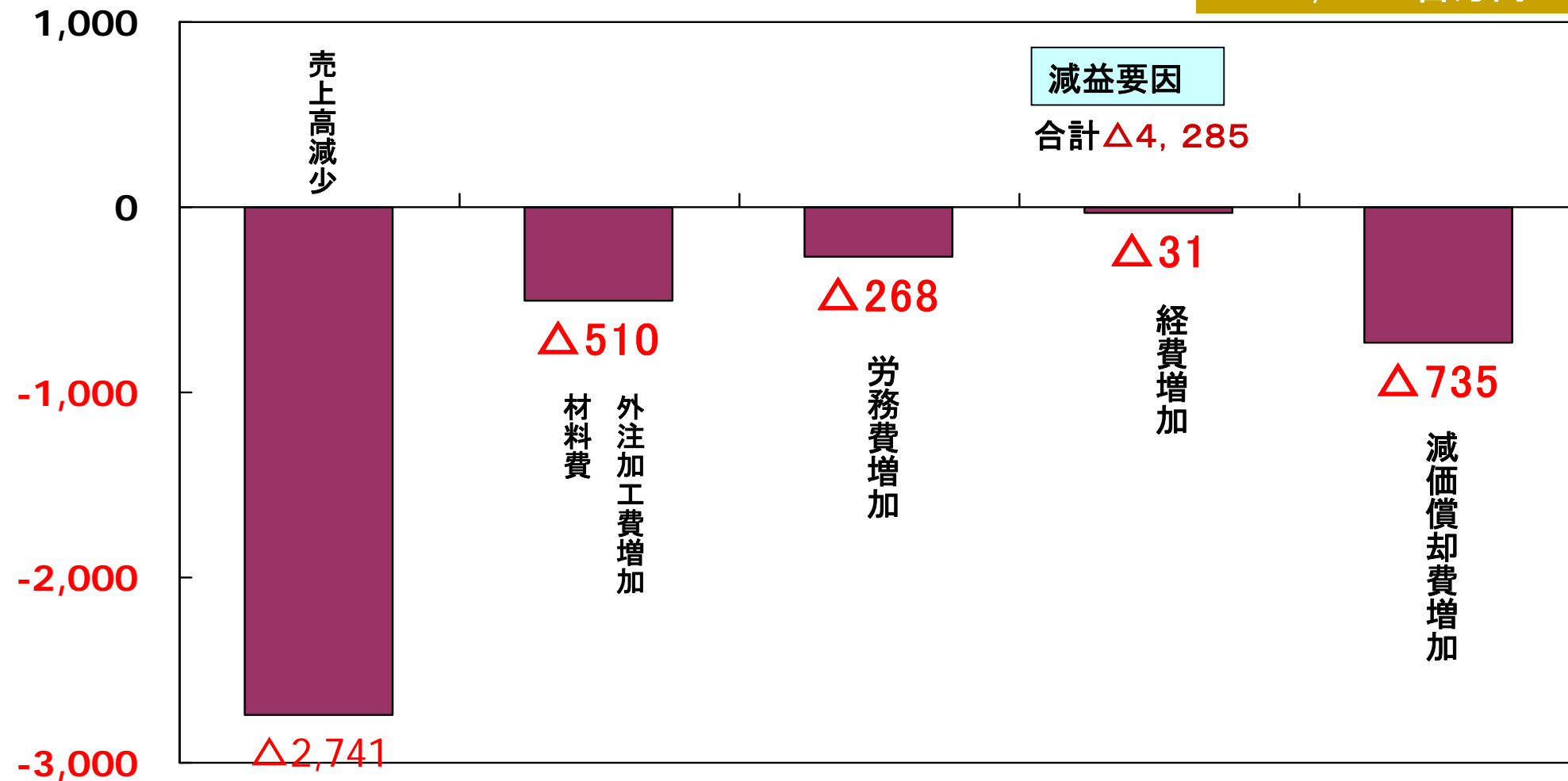
07、08年度税制改正(日本)による影響額 約440百万円

＜連結＞営業費用分析

(単位:百万円)

連結営業利益増減要因分析
[FY2007 4-12 対 FY2008 4-12]

Total
△4,285百万円



＜連結＞営業外損益

FY2007
4-12

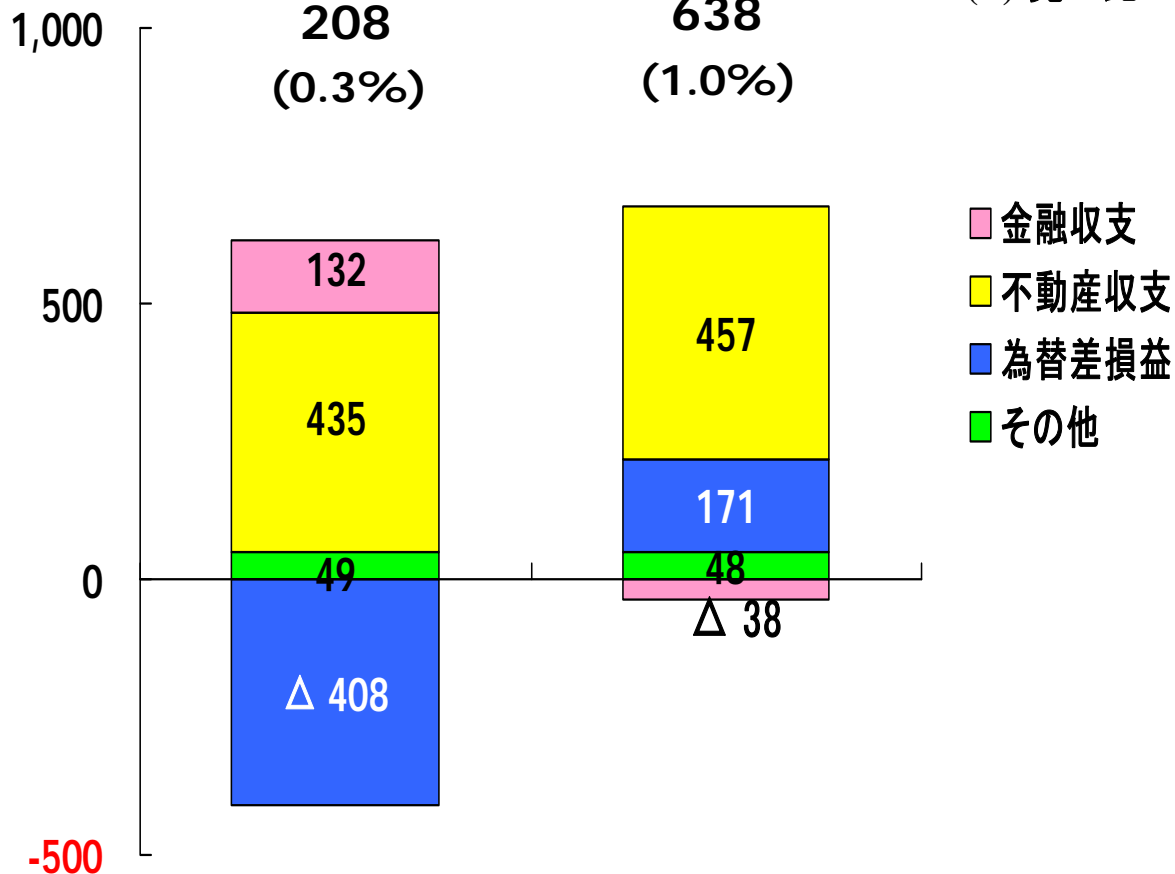
208
(0.3%)

FY2008
4-12

638
(1.0%)

(単位:百万円)

():売上比



前年同期比 +430百万円

為替差益の増加 +579百万円

・外貨建資産等為替差損△805百万円

前第3四半期 3.90円の円高
(07/12月末)

[118.05(07/3)－114.15(07/12)]

当第3四半期 9.35円の円高
(08/12月末)

[100.19(08/3)－90.84(08/12)]

・為替予約による評価益+1,384百万円

経常利益

5,556

1,701

<連結>特別損益

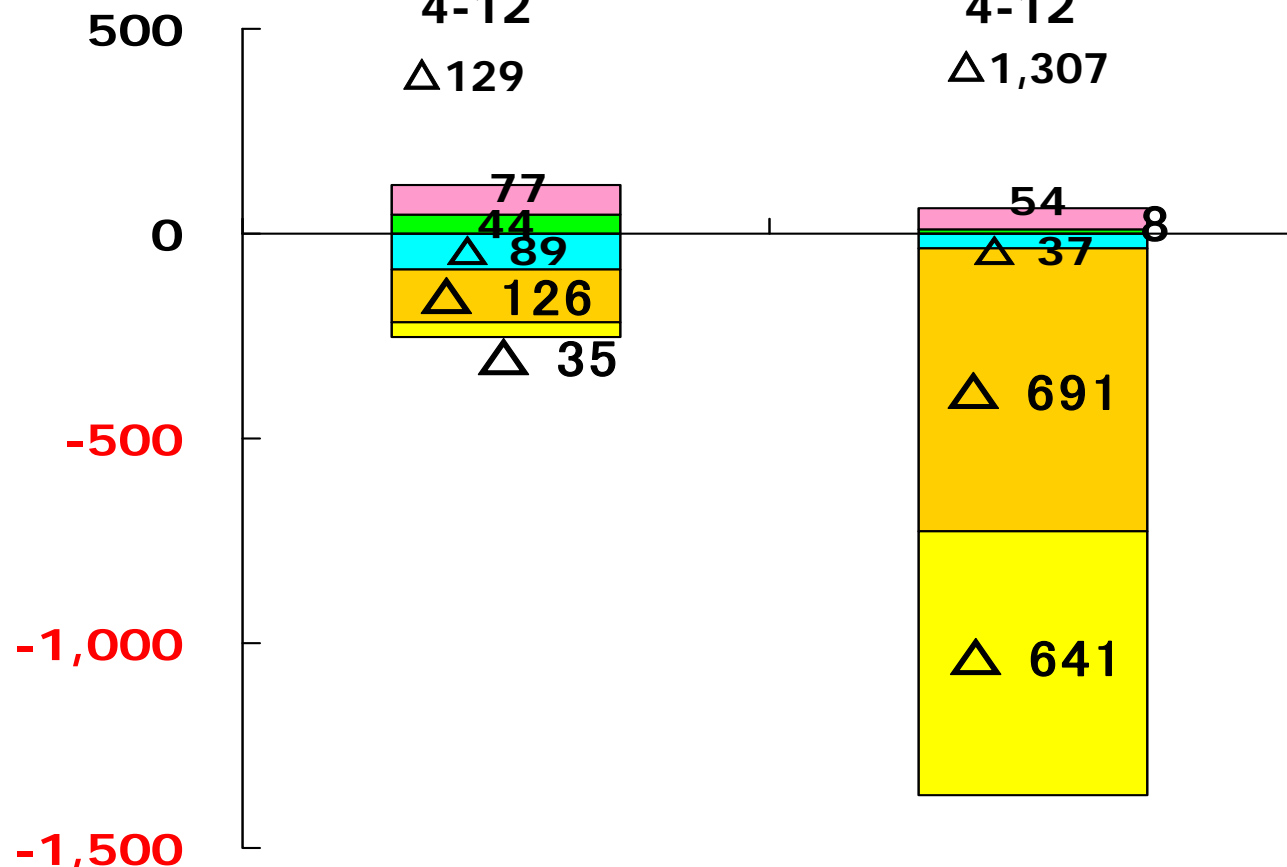
FY2007
4-12

△129

FY2008
4-12

△1,307

(単位:百万円)



- 固定資産売却益
- 固定資産除却損
- 固定資産減損損失
- 投資有価証券評価損
- その他

税引前利益 5,427

394

税金等(含税効果処理) △2,177

△721

当期純利益 3,250

△327

FY2008業績推移(四半期別)

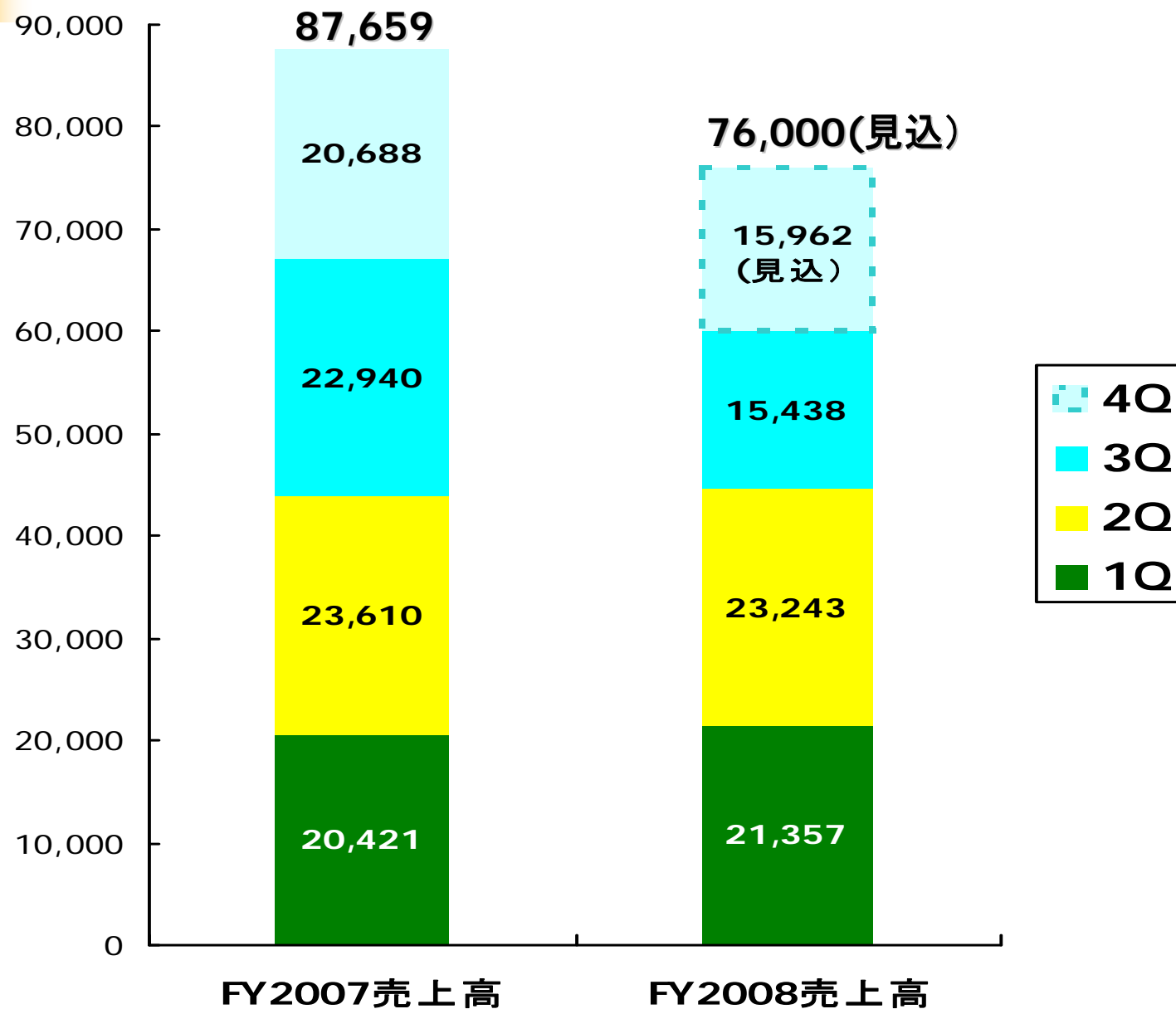
(単位:百万円)

	上期			下期			通期
	第1QTR (08/4-6) (実績)	第2QTR (08/7-9) (実績)	計 (08/4-9) (実績)	第3QTR (08/10-12) (実績)	第4QTR (09/1-3) (予想)	計 (08/10-09/3) (予想)	計 (08/4-09/3) (予想)
売上高	21,357 104.6	23,243 98.4	44,600 101.3	15,438 67.3	15,962 77.2	31,400 72.0	76,000 86.7
営業利益	1,067 62.1	929 44.5	1,996 52.4	△933 —	△1,713 —	△2,646 —	△650 —
経常利益	2,141 90.5	1,024 66.6	3,165 81.1	△1,464 —	△1,551 —	△3,015 —	150 3.5
当期純利益	1,493 93.4	217 29.4	1,710 73.2	△2,037 —	△1,273 —	△3,310 —	△1,600 —

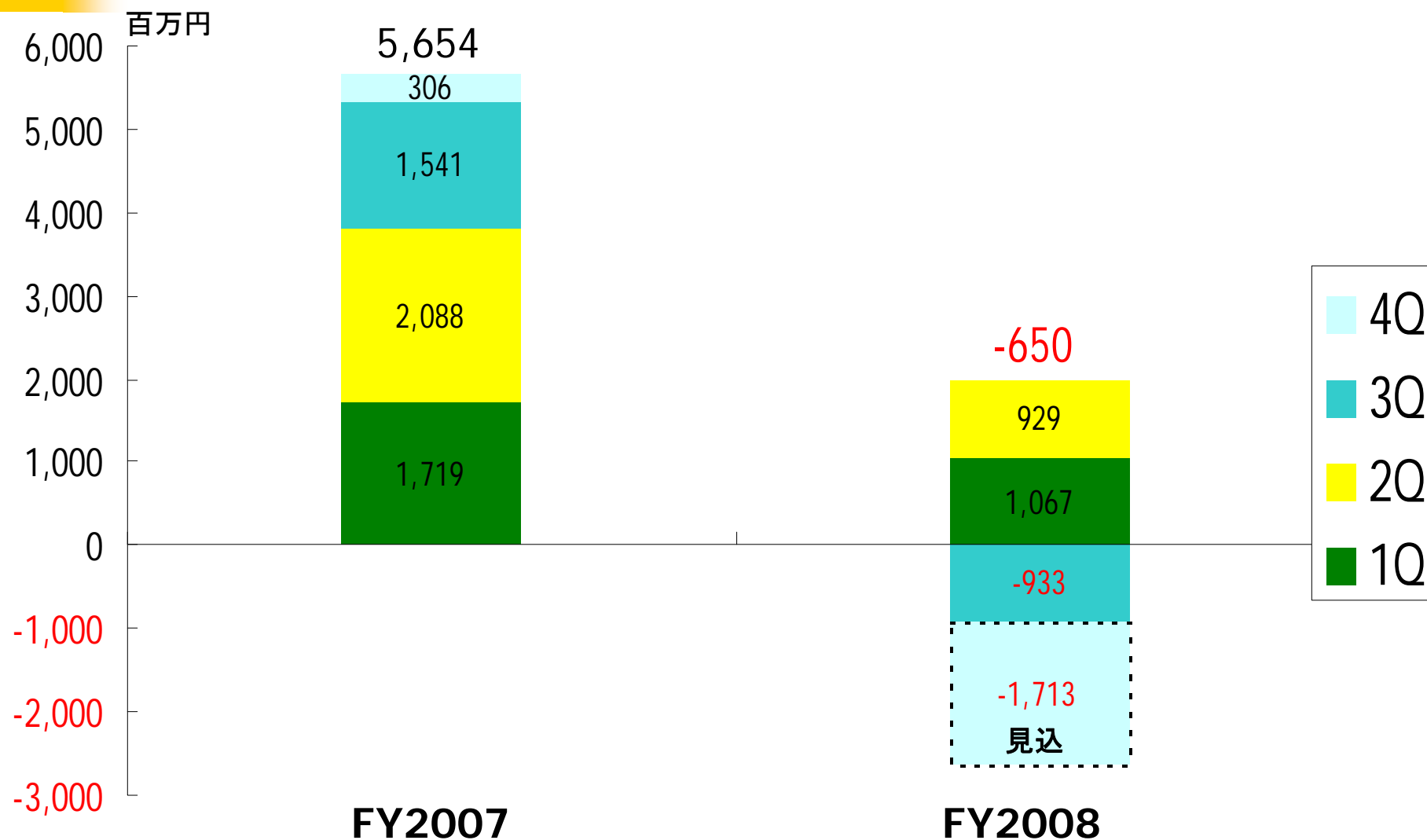
下段は対前年比(%)

<連結>FY2008 Q別業績推移(売上高)

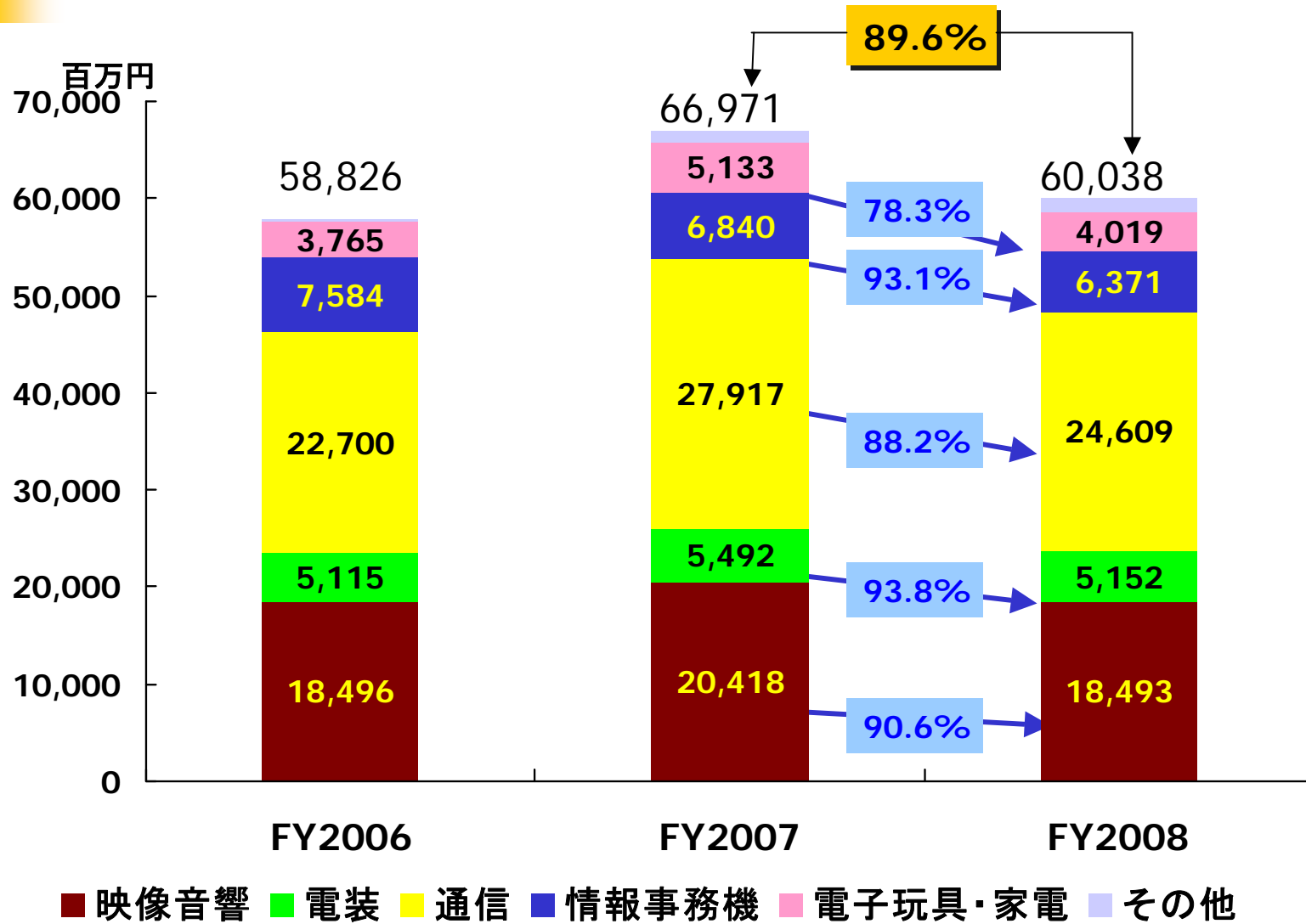
単位:百万円



<連結> Q別 営業利益

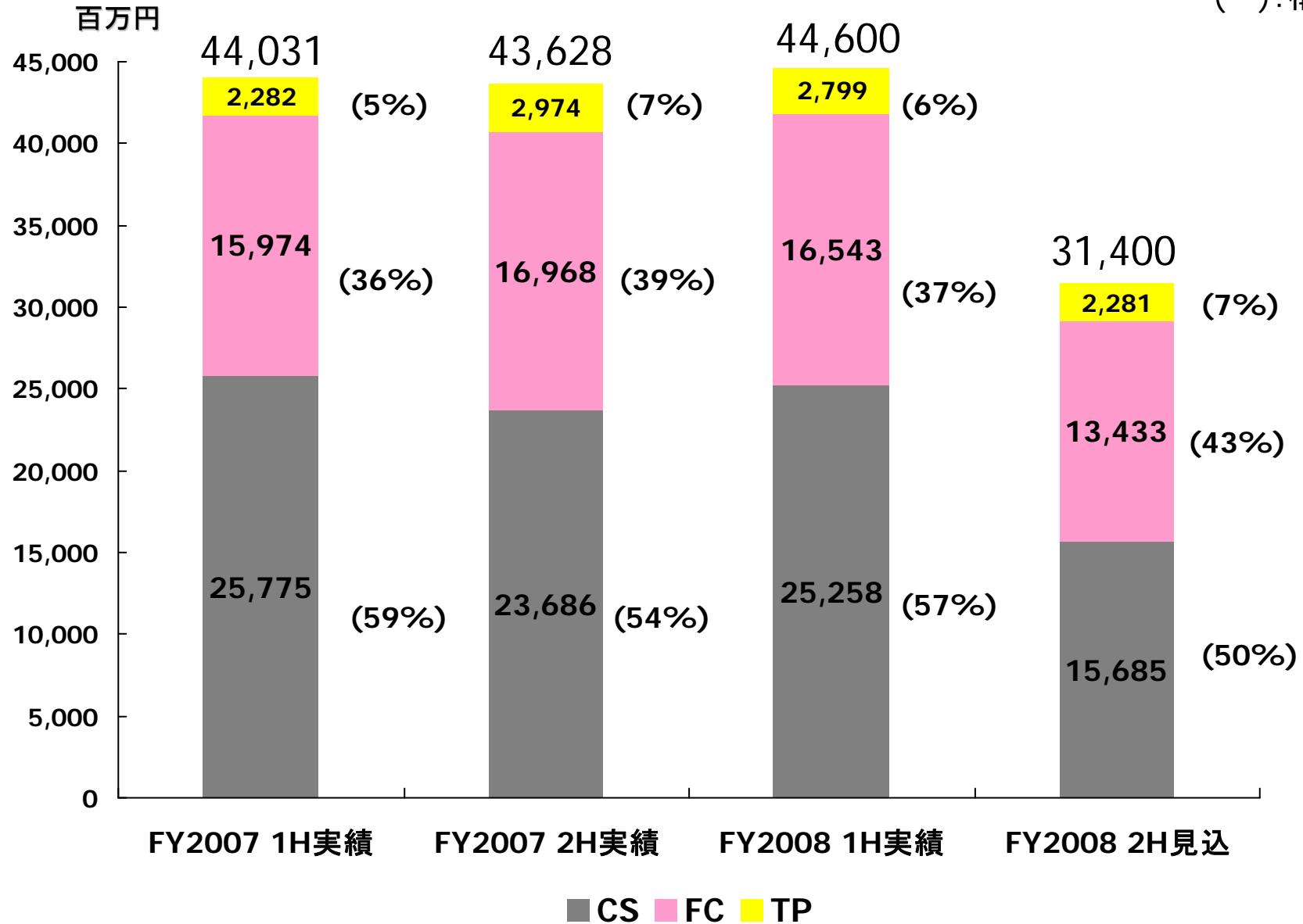


<連結> 1-3Q市場別売上高 推移

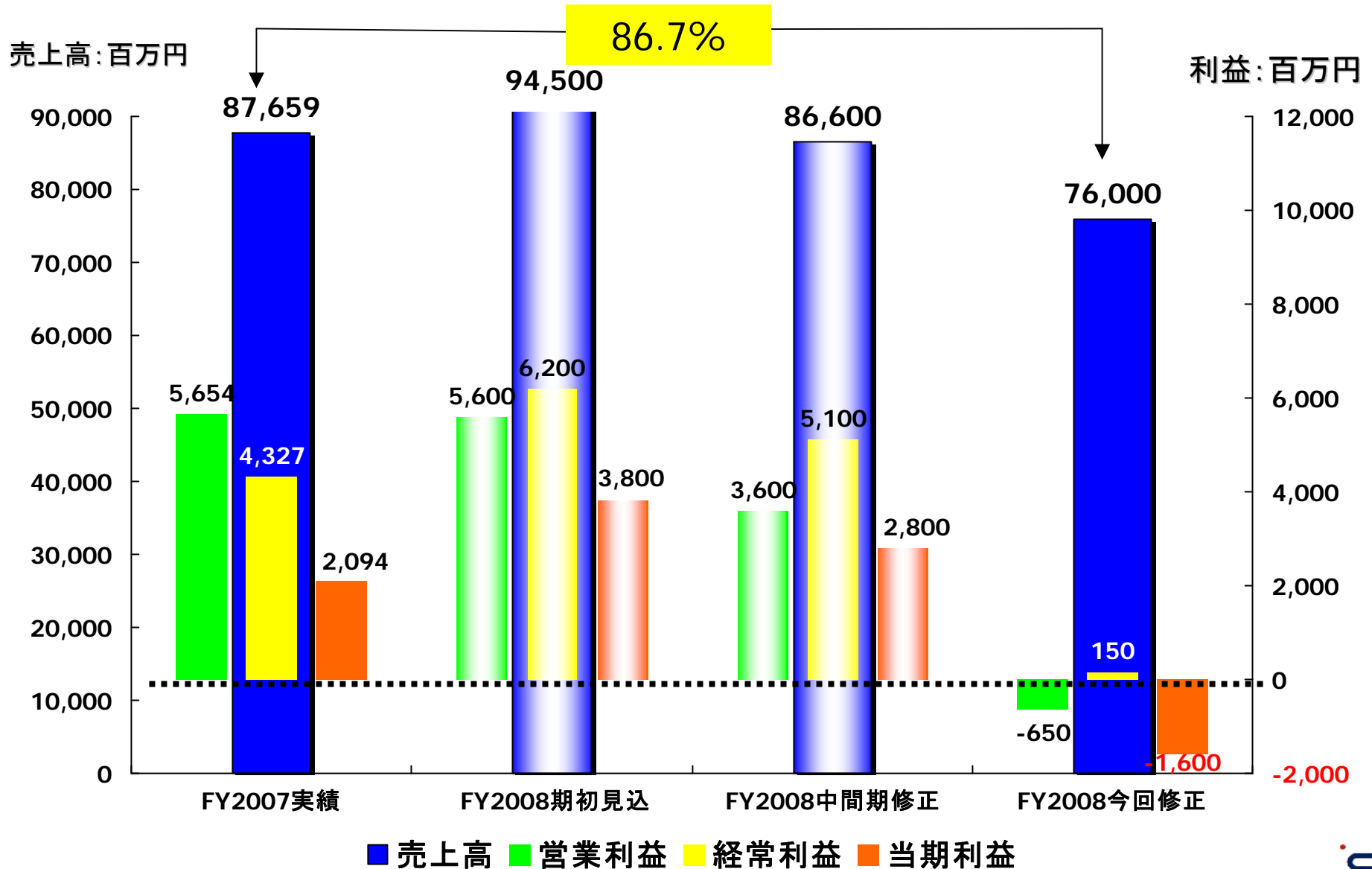


参考：＜連結＞事業部別売上高

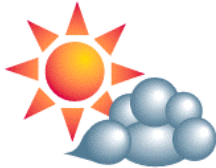



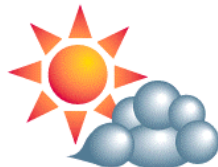

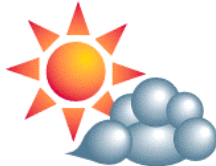

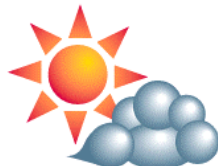

()：構成比



<連結>通期見通し(FY2007,FY2008)



SMKを取り巻く市場環境

市場	CY2008 (見込み)	CY2009 (見通し)
オーディオ・ビジュアル		
カーエレクトロニクス		
携帯電話・通信		
PC・周辺／事務機		
産機		

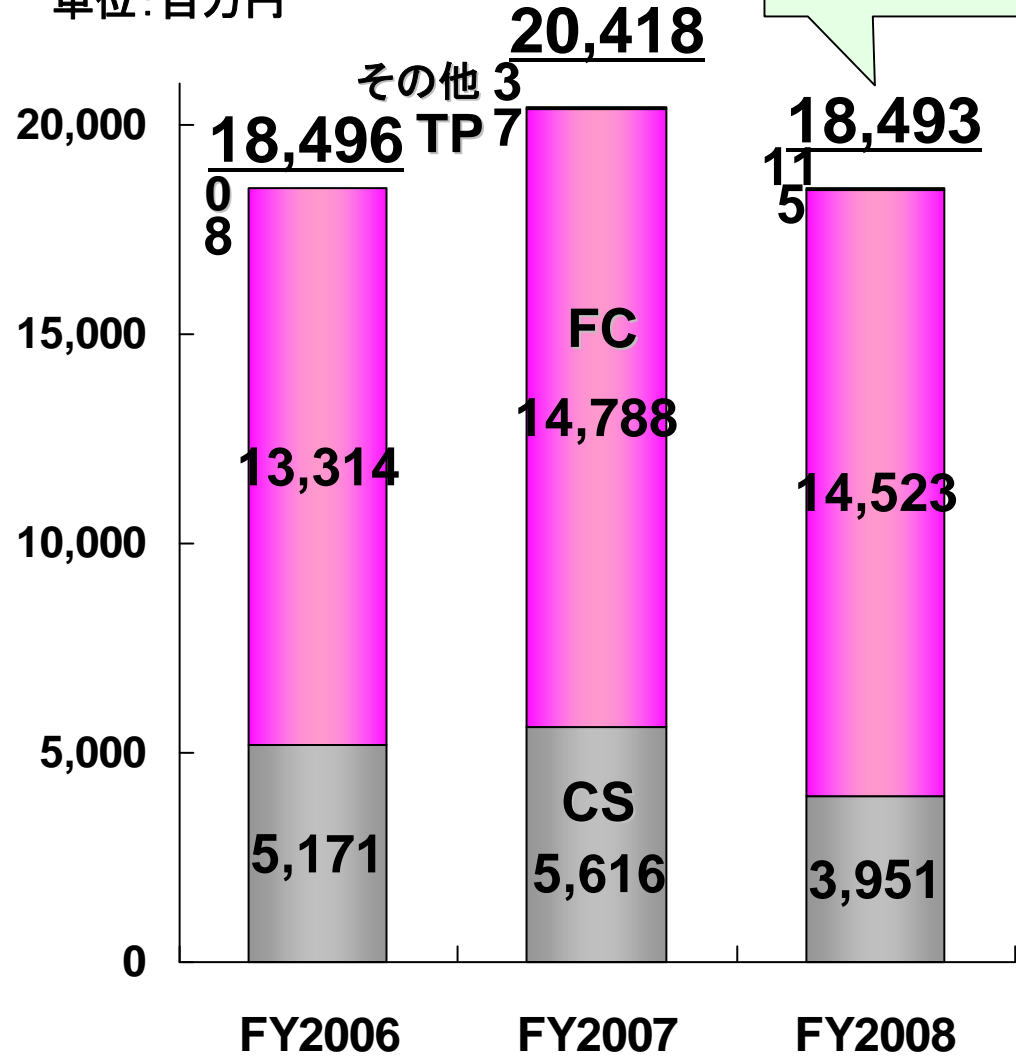
主要市場の動向-1

映像・音響部品市場

<売上/1Q~3Q累計>

単位:百万円

前年比
90.6%



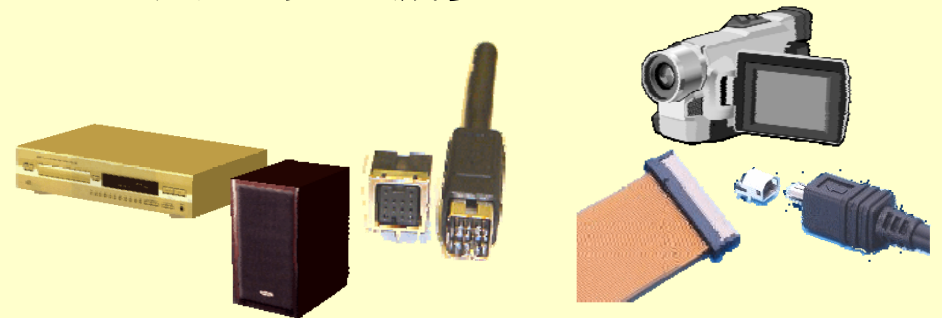
■リモコンの売上減

セットトップボックス・DVD向けリモコンの売上減少



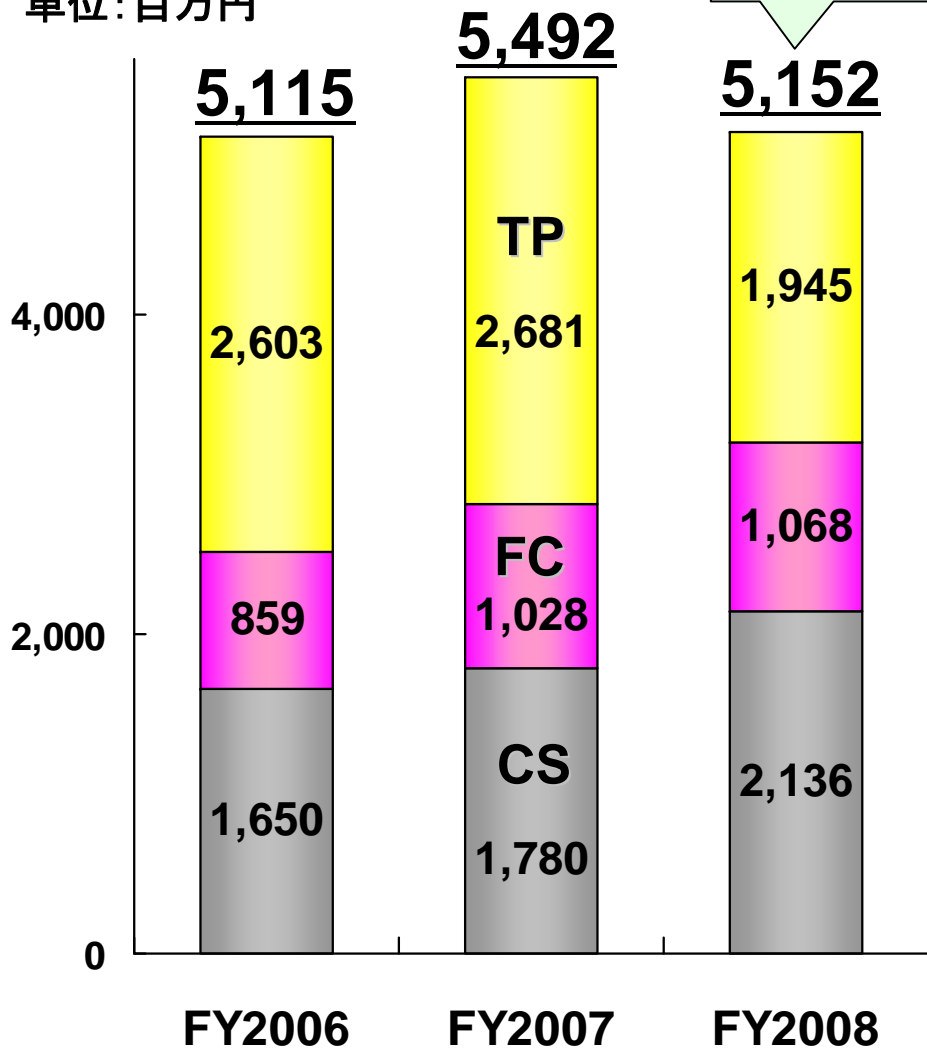
■コネクタの売上減

セットステレオ・カムコーダー向けコネクタの売上減少



<売上/1Q~3Q累計>

単位:百万円



■コネクタの売上増



国内モデル向け地上波デジタルチューナー用アンテナコネクタの売上増加

■リモコン、ユニットの売上増



国内モデル(純正 & 市販)向けリモコンの売上増加

■タッチパネルの売上減



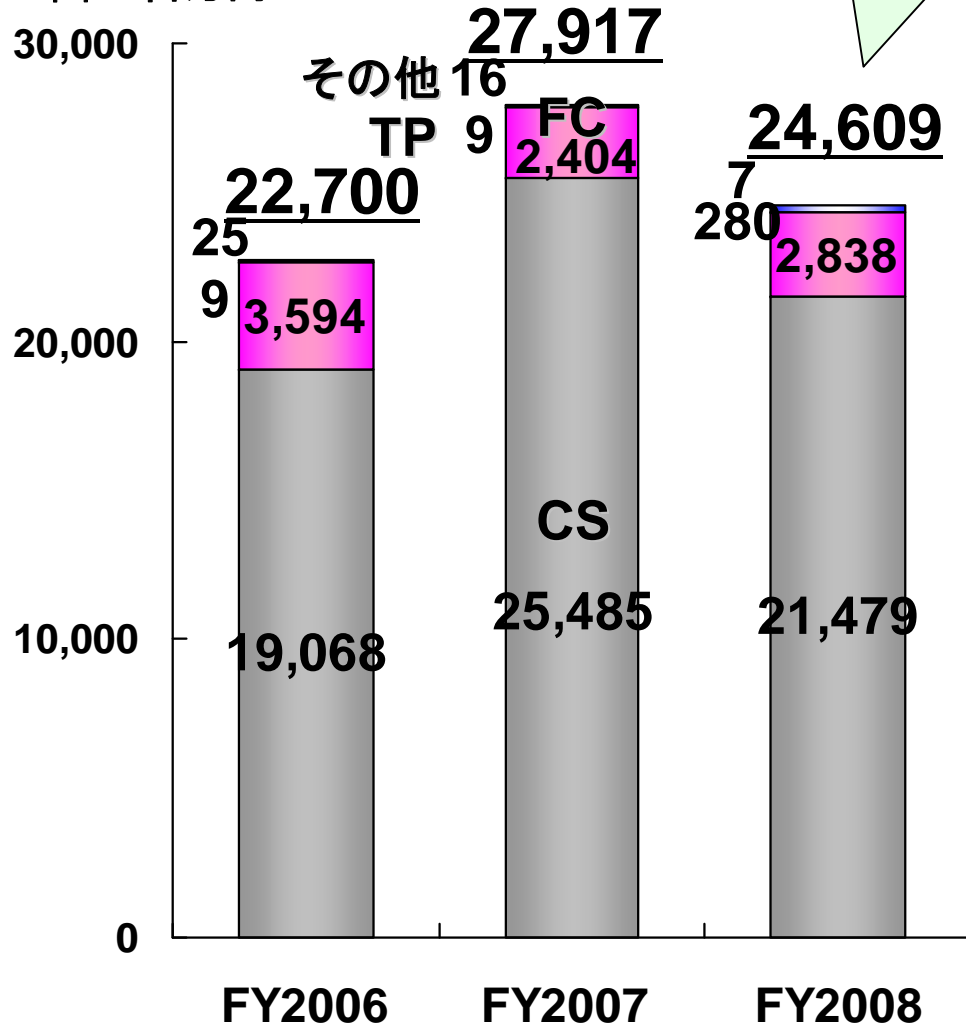
国内・海外モデル(純正 & 市販)向けタッチパネルの売上減少

主要市場の動向-3

通信部品市場

<売上/1Q~3Q累計>

単位：百万円



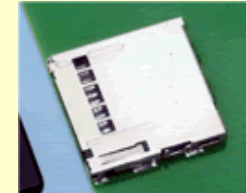
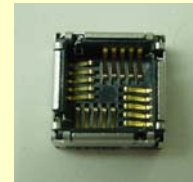
■コネクタの売上減

携帯電話市場

ハイエンド機需要低迷(第3Q以降)



得意先の減産・生産調整による
コネクタの売上減少



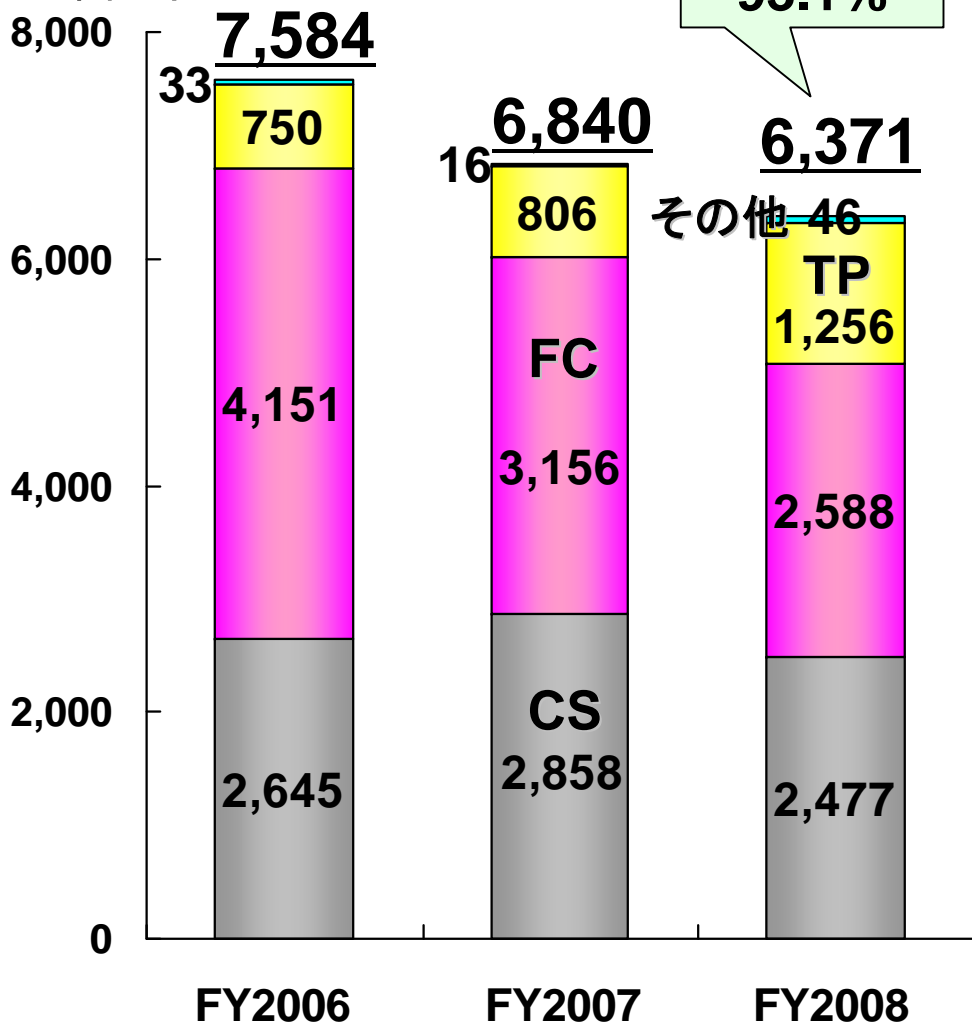
■スイッチの売上増

各種小型スイッチの売上増加



<売上/1Q~3Q累計>

単位:百万円



■タッチパネルの売上増



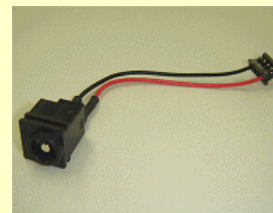
海外市場向けATM用
光式タッチパネルの売上増加

■ユニットの売上減



デジカメ向けクレードル、同梱
減少による売上減少

■コネクタの売上減



ノートパソコン向け電源コネクタ
の売上減少

短期攻撃

- 新しい得意先の開拓
- 得意先への関係強化
- 新耕と深耕

短期防衛

- 在庫削減
- 労務費削減
- 新規採用抑制
- 残業ゼロ、経費20%削減

- 新製品、新技術の開発の強化・投資

- 組織のスリム化
- 経営資源の適正分配

中・長期攻撃

中・長期防衛

基本姿勢：適正利潤を伴った拡大路線

ム | ム | ム
ダ | ラ | リ の徹底した排除



明日の種



* 技術・商品開発
積極的な投資

* 環境経営
新しいビジネス



雌伏

と

変革

“変化への対応力強化”

トピックス

経営統合Project

SMK

YAMAICHI
ELECTRONICS

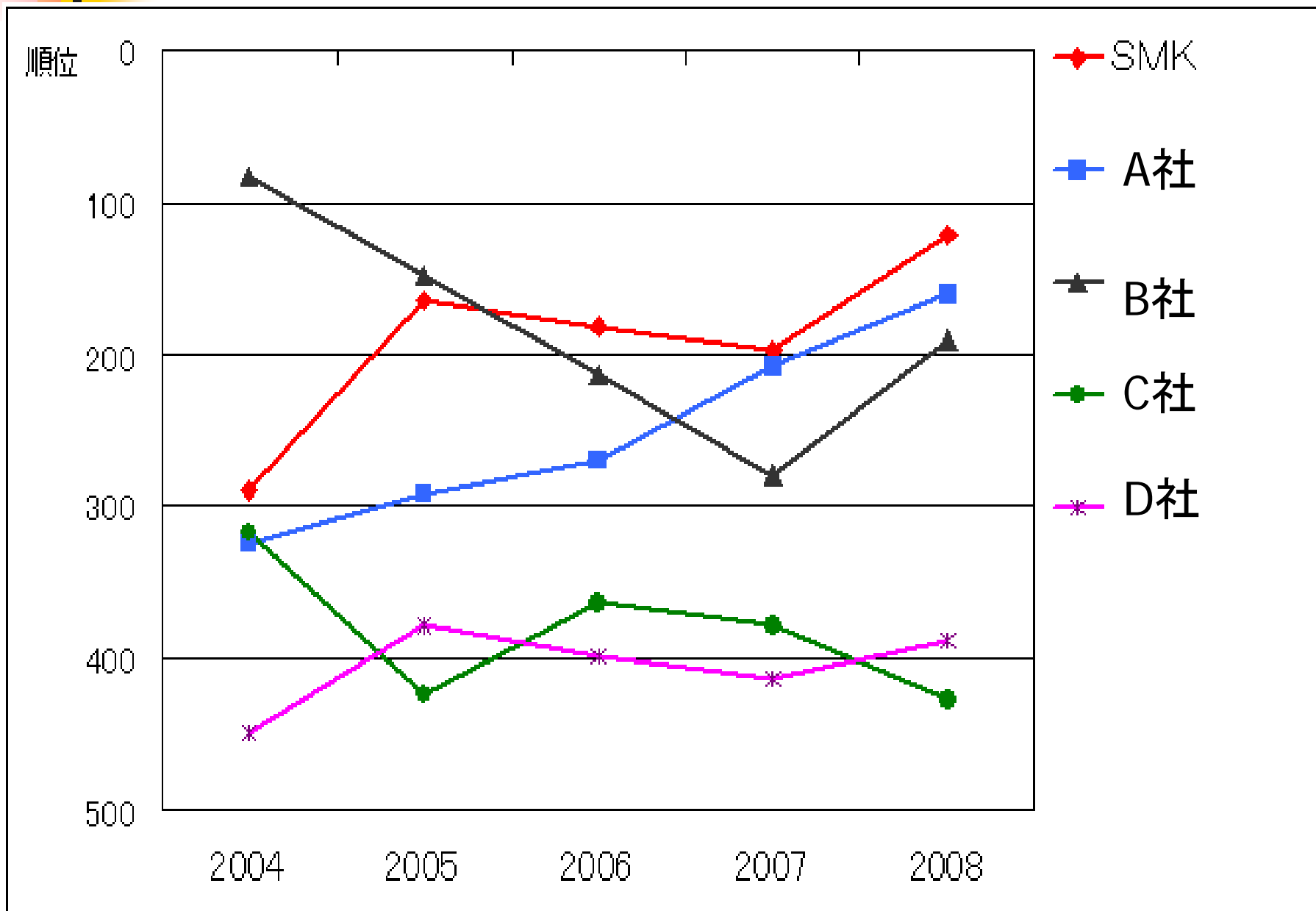
HPリニューアル



エントランス改装

日経産業新聞 環境経営度調査結果

(08年12月掲載 電子部品各社の製造業回答510社中順位: 調査対象は1,796社)



注意事項

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別の事情の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

・本日の 投資家説明会の資料は、個人投資家の皆様にもご覧頂けるよう、SMK ホームページ・IR情報 にて 配信をいたします。

SMK HP: <http://www.smk.co.jp>